

**RESTAURATION**

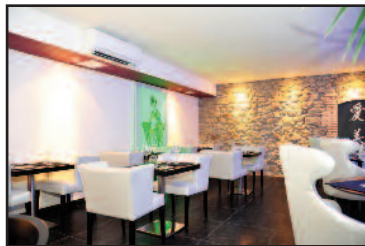
**SOMMAIRE PAGE**

Altersis (13)	7
AMH (84)	4
Autorité environnementale	10
Chambre de commerce de la Méditerranée	10
Chocolaterie de Puyricard (13)	3
Côte d'Azur Habitat (06)	4
Crédit immobilier et hôtelier (13)	6
Custom solutions (13)	7
Darmagnac RH (13)	9
Ducros (84)	3
Ecole Arts et Métiers ParisTech Aix (13)	2
Editor (13)	5
Euromed Marseille (13)	9
Groupe Vial (83)	4
Jeremie (Paca)	6
JS Bio (13)	9
Kaloo (13)	4
La Trocante (30)	9
LCM (13)	7
Le Mas du Roseau (13)	3
Les Nouveaux constructeurs (06)	5
Mediaco (13)	7
Médias du sud (34)	7
Midi capital (31)	7
Midi piles services (13)	7
Monext (13)	6
Naturex (84)	3
Nutrisaveurs (84)	3
O Zen (13)	1
Optimhome (83)	5
Ortec (13)	4
Ottaviani (83)	5
Patacrêpr (13)	9
Pellenc (84)	4
PNR des Ecrins (05)	10
PNR du Mercantour (06)	10
Quo>Ridge (75)	9
Région Paca	10
Sairenor (05)	9
Sazias (06)	5
SBM (Monaco)	10
Starchip (13)	3
Sunmedia (13)	7
Tagerim promotion (06)	5
Tramway d'Avignon (84)	10
Troc.com (30)	9

## O Zen pas vraiment tranquille

**13. MARSEILLE.** Fort du succès rencontré par ses trois premiers restaurants, seuls dans le Sud à bénéficier du label "Qualité Asie", le groupe O Zen vise un développement de son concept bien au-delà de Marseille. Prochaine étape : Aix-en-Provence, en attendant Paris et l'international.

Après avoir lancé cet été son 3<sup>e</sup> établissement sur Marseille, en ouvrant O Zen République en place de l'emblématique Café parisien, le groupe O Zen prévoit d'investir, dans les prochains mois, 3 M€ pour implanter son concept à Aix-en-Provence. L'adresse du futur établissement aixois se situerait près du cinéma Le Cézanne, à quelques mètres du cours Mirabeau. L'enseigne disposera de 1 800 m<sup>2</sup> pour se déployer. De quoi monter encore en gamme. C'est le principe. "Nous essayons d'améliorer notre concept à chaque nouvelle ouverture", explique **David Luu**, créateur et co-gérant avec **Yves Lé** des différents restaurants. Les deux jeunes gens - 29 et 33 ans - qui n'étaient pas vraiment du métier, sont épaulés dans l'aventure par leurs familles respectives, qui les ont aidés à réunir la première mise de fonds. Aujourd'hui, la mécanique est en place. "Les deux premiers restaurants ont permis de financer le troisième", résume David Luu. 2 M€, dont 800 K€ pour des équipements ultramodernes ont été investis dans l'ancienne brasserie, qui a fait l'objet de huit mois de travaux. Une belle métamorphose qui a donné naissance à un nouvel univers conjuguant design et exotisme. "C'est l'ANF Immobilier qui est venue nous chercher pour participer à la redynamisation de la rue de la République, en apportant une offre complémentaire aux restaurants existants déjà", commente, non sans plaisir, David Luu, qui voit là la reconnaissance de son concept. Développé sur deux étages, O Zen République comprend également des salons privés et une élégante cave à vin, qui sera inaugurée à l'occasion de la sortie du Beaujolais nouveau.



Une salle de restaurant



David Luu et Yves Lé

Photos X - DR

**FAIM À VOLONTÉ.** Pour les deux amis, l'histoire a démarré à la Valentine avec un premier restaurant, judicieusement installé dans le voisinage du cinéma Les 3 Palmes. C'est là que le concept de buffet à volonté mixant cuisines orientales et occidentales a été testé en grand dès le départ, le lieu pouvant accueillir 300 personnes. Un an plus tard, le groupe s'installait à l'Escale Borély en reprenant La Mer. Une belle adresse offrant 300 places à l'intérieur et autant sur une terrasse en teck donnant sur la plage ! Au fil des créations, le concept se peaufine et s'enrichit en restant fidèle à ses fondamentaux. Proposés à volonté, 7 jours sur 7, les grands buffets traditionnels salés et sucrés intégralement préparés sur place, à base de produits frais, allient toujours variété, qualité et prix compétitif (entre 15,90 et 19,90 €). Le groupe, qui vient d'acquiescer un espace supplémentaire à la Valentine, projette également d'investir plus de 600 K€ pour agrandir et rénover son premier restaurant afin d'en améliorer le confort et l'intimité. Last but not least, suite à un audit qui porte sur 142 points de contrôle, le groupe vient de se voir attribuer le label "Qualité Asie" pour tous ses établissements.

**Béatrice Somville**

CA 2010 : 7 M€, effectif : 80.

**le GRETA**

**Ensemble, développons vos compétences !**

Choisissez le 1<sup>er</sup> réseau de formation continue pour professionnaliser vos salariés : 150 modules professionnels, 80 diplômes, bilans de compétence, VAE

www.gretanet.com - 04 91 14 13 75

ANATOMIE 2011

## "Aix est pilote dans la révision des relations avec l'entreprise"

**13. AIX-EN-PROVENCE.** L'école Arts et Métiers ParisTech fait sa promotion. Alors que le livre "Arts et Métiers, l'école de la technologie" vient tout juste de sortir en librairie, Pierre-Jean Barre, directeur d'un des huit centres de l'école d'ingénieur créée en 1780, revient sur les spécificités du centre d'Aix-en-Provence qu'il a rejoint il y a plus de trois ans.

### **V**ous êtes le directeur du centre d'Aix, quelle est sa spécificité ?

Tout d'abord il est nécessaire de rappeler que, hormis Arts et Métiers ParisTech (anciennement dénommé École nationale supérieure d'Arts et Métiers), aucun autre établissement de formation sur le territoire ne constitue un ensemble unique. Une spécificité qui découle du statut d'établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPCSCP) de type grand établissement qu'il a obtenu en 1990. Depuis cette date, l'école est organisée en réseau de recherche et d'enseignement supérieur formé de huit centres dont celui d'Aix-en-Provence et de trois instituts régionaux, coordonné par une direction générale.

En 1843, Aix est la troisième ville à accueillir une école d'Arts et Métiers. Aujourd'hui, il s'agit du plus gros centre de province, avec 845 élèves cette année. Autre record que nous aimons mettre en avant : avec 30 filles sur une promotion de 148, nous avons le record du plus grand nombre d'étudiantes dans une promotion depuis la création de l'école. Enfin, chaque centre est "coloré" en fonction du tissu économique local. C'est ainsi que la plate-forme technologique Inovsys (ingénierie et procédés avancés pour le prototypage des systèmes complexes), inaugurée en 2010 et installée au cœur du centre, a pour but de valoriser l'excellence scientifique des laboratoires de recherche, mais aussi de regrouper les forces économiques locales pour conforter la compétitivité de l'industrie mécanique en région Paca.

*"En 1843, Aix est la troisième ville à accueillir une école d'Arts et Métiers. Aujourd'hui, il s'agit du plus gros centre de province, avec 845 élèves cette année. Autre record : avec 30 filles sur une promotion de 148, nous avons le record du plus grand nombre d'étudiantes dans une promotion depuis la création de l'école."*

### **Quels sont les grands projets à court terme ?**

Je suis venu ici pour réaliser plusieurs missions. Il s'agit notamment de renforcer l'adossement de la formation à de la recherche. Cela passe ainsi par la mise en place de plate-forme technologique labellisée par des pôles de compétitivité comme c'est le cas pour Inovsys. C'est à dire réunir en un même lieu des compétences

Photo X - DR



Pierre-Jean Barre

(élèves, chercheurs, entrepreneurs...) et des machines ultra modernes et très souvent couteuses.

Autre chantier de taille : adapter nos locaux historiques à nos besoins en formation et en recherche. Un travail de longue haleine qui nécessite beaucoup d'organisation. Ici, rares sont les personnes qui n'ont pas changé de bureau !

Enfin, le centre d'Aix est pilote en matière de restructuration des relations avec les entreprises. Il s'agit d'être plus efficace en centralisant nos relations avec le monde professionnel. Concrètement, nous avons beaucoup de partenariats, d'actions, de liens avec des entreprises (action de transfert, stage, taxe d'apprentissage, projet fin d'étude...), mais cela n'est pas géré par le même service. C'est pour cette raison que nous sommes en train d'embaucher une personne qui pilotera toutes les relations avec les sociétés. Une personne capable d'animer et de développer les relations entre profes-

seurs, élèves et sociétés de la région. Cela nous permettra d'avoir plus de visibilité et de renforcer des partenariats en fonction des besoins.

### **Quel est le profil type de vos élèves ?**

Le concours est le même pour toute la France. 10% des meilleurs élèves choisissent le centre qu'ils souhaitent intégrer. Les autres sont affectés en fonction du lieu où ils habitent et / ou de la classe préparatoire aux Grandes Écoles qu'ils ont suivie. Le centre d'Aix est particulièrement demandé. Chez nous, les élèves sont issus des classes préparatoires. Le Lycée Jean Perrin à Marseille est le numéro un en la matière. Avec parfois 40 étudiants sur une promotion d'environ 150 élèves.

Cela dit, il est important de rappeler que nos élèves, tout comme les autres, ne peuvent faire trois ans à Aix. L'école vise une mobilité interne (changement de centre durant la formation) et/ou internationale pour tous ses élèves ingénieurs.

*Propos recueillis par Caroline Dupuy*

### **Les 9 et 10 novembre**

● 13h30 : Forum européen sur la fraude identitaire "Données & identité : nouvelles menaces", réunissant plus de 300 professionnels et organisé par Réso-Club. Lieu : Euromed Management (Marseille). Rens. [www.reso-club.com](http://www.reso-club.com) [forum@reso-club.eu](mailto:forum@reso-club.eu)

### **Jeudi 10 novembre**

● 18h30 : Assemblée générale de la Fédération BTP de Vaucluse avec un débat sur le thème : "Quel avenir pour l'entreprise ? Quelle stratégie face à la crise ?" et l'intervention de Marc Touati, économiste et dirigeant d'entreprise. Conclusion par François Burdeyron, préfet de Vaucluse. Lieu : Auditorium Jean Moulin, 971 ch. des Estourans - Le Thor. Rens. [www.btp84.ffbatiment.fr](http://www.btp84.ffbatiment.fr)

### **Lundi 14 novembre**

● 18h30 : Soirée-débat "Vivement la métropole", débat entre salariés, syndicalistes, média, politiques et 300 entrepreneurs ... pour faire grandir notre territoire ! Lieu : Théâtre La Comédie des Suds, La Palmeraie - Rue Albert Manoukian à Plan-de-Campagne. Rens. [www.upe13.com](http://www.upe13.com)

### **Les 14 et 15 novembre**

● 9<sup>e</sup> édition du Salon Top Franchise Méditerranée, événement grand sud à dimension euroméditerranéenne dans le secteur du commerce en réseau, pour concrétiser son projet de création d'entreprise en franchise. Lieu : Palais de la Bourse de Marseille. Rens. [www.topfranchisemed.fr](http://www.topfranchisemed.fr)

### **Les 15 et 16 novembre**

● 1<sup>ère</sup> Conférence internationale de ressources humaines "Comment surmonter la crise économique" au travers des interventions et des échanges menés par six experts incontestés dans les secteurs de la formation, des ventes et de la communication. Lieu : Grimaldi Forum Monaco. Rens. et inscriptions : [www.meetingtrainers.com](http://www.meetingtrainers.com)

### **Les 17 et 18 novembre**

● Rencontres Qualiméditerranée sur le thème "Innovations et performances agroalimentaires", organisées par le pôle de compétitivité Qualiméditerranée et Transferts LR. Lieu : Montpellier SupAgro-INRA. Rens. [www.rencontres-qualimediterranee.fr](http://www.rencontres-qualimediterranee.fr)

**Plus d'infos tous les jours dans l'agenda économique de la e-lettre de Sud Infos**

## AGROALIMENTAIRE

### 13. PUYRICARD.

#### Une 3<sup>e</sup> boutique parisienne pour la Chocolaterie de Puyricard

La Chocolaterie de Puyricard vient d'ouvrir une 3<sup>e</sup> boutique dans la capitale et projette d'en ouvrir deux autres en 2012 à Paris et en région. Le chocolatier, qui innove en permanence, lancera pour les fêtes, moment où il réalise 43% de son CA, un calisson en pâte de dattes de Tunisie et un chocolat pêche fruit rouge qui viendront s'ajouter à la centaine de variétés qu'offre déjà la maison. Avec un effectif de 80 permanents qui passe à 350 en saison haute, l'entreprise réalise un CA de 8,2 M€ hors taxe. BS

### 84. AVIGNON.

#### Ducros enchaîne gros investissements et lancements

Ducros se décarcasse pour amorcer son renouveau. Le spécialiste des épices va ainsi investir quelque 15 M€ sur son site de Carpentras, qui emploie 240 personnes. L'objectif de cette modernisation est de gagner des parts de marché : celles-ci sont en effet passées de 56% à 48% en France, suite notamment à la concurrence de Maggi, propriété du groupe Nestlé. Une décision qui intervient quelques mois après l'annonce d'un investissement de 1 M€ dans une ligne de production d'épices destinées aux cafés, hôtels et restaurants. Des secteurs que la société avait abandonnés depuis quelques années, mais qu'elle souhaite désormais réinvestir pour des questions de volume. Enfin, l'entreprise a lancé, au printemps dernier, une nouvelle gamme bio labellisée AB, riche de huit références différentes. Cette gamme dispose d'un packaging durable en carton, contenant deux sachets fraîcheur que l'utilisateur peut verser dans ses propres pots à épices. La société, filiale du groupe McCormick, prévoit ainsi un CA et un résultat en hausse cette année. DA

### 84. AVIGNON.

#### Naturex a rajouté Burgundy à son panier

Naturex, acteur mondial majeur des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, vient d'acquiescer Burgundy (Reyssouze, 01), une société française spécialisée dans la production et la commercialisation d'extraits végétaux pour les industries nutraceu-

## AGROALIMENTAIRE

### 84. PERTUIS.

## Nutrisaveurs a encore faim de développements

**n**utrisaveurs rime décidément avec producteur de saveurs. Après avoir lancé sept nouvelles recettes en début d'année (SI 735), la société spécialisée dans les produits minceurs "prêts à l'emploi" va lancer d'ici à la mi-novembre deux nouvelles soupes, un velouté de volaille, oseille et épinard, et un autre au curry et lait de coco. Ces soupes au conditionnement tout nouveau sont riches en fibres et en protéines, obligeant l'organisme à puiser dans ses réserves graisseuses tout en préservant le capital musculaire et en ayant une sensation de satiété. "C'est la première fois qu'on pourra trouver sur le marché des soupes hyper-protéinées prêtes à l'emploi", se félicite **Olivier de Tastes**, co-fondateur et directeur général. Nutrisaveurs va également sortir un drainant "EasyDrain", un complément alimentaire aux extraits naturels de plantes se présentant sous forme de doses individuelles. L'EXPORT EN LIGNE DE MIRE. L'entreprise espère ainsi encore booster son chiffre d'affaires, qui est



Photo X DR

en progression de 50%, et qui se situera au-dessus de la barre des 3 M€ en 2011. "Nous prévoyons une progression au minimum identique en 2012, car ce sera une année de plusieurs lancements importants", confie le dirigeant. Des lancements résultant notamment de synergies en matière de R&D mises en place avec Nutrisens, le pôle alimentaire spécialisé en nutrition du groupe Evolem, qui a fait son entrée au capital de la PME à hauteur de 36% en juin dernier (SI 650). "Plusieurs projets concrets sont déjà à l'étude avec Nutrisens. Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre développement", ajoute

Olivier de Tastes. Car ces synergies concernent aussi le développement à l'export, qui pèse 40% des ventes. Nutrisaveurs vient ainsi de se lancer au Canada, après un an de travail pour adapter les produits à la réglementation canadienne (certifications, packagings...).

**Julien Pompey**

Président : Etienne Cardon.

tique, pharmaceutique et cosmétique. Cette acquisition a été réalisée en numéraire sur la base d'une valorisation de l'entreprise correspondant à 1,2 fois le CA réalisé sur les douze derniers mois : 14 M€. Burgundy sera consolidé dans les comptes du groupe vaclusien à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2011. Forte d'une expertise de douze années dans l'extraction végétale, combinée à une solide connaissance des plantes médicinales et de la phytochimie-biochimie, la société rhônalpine figure parmi les acteurs européens significatifs du marché des extraits végétaux, avec un effectif de 60 personnes réparti sur deux sites de production, en France à Reysouze et à Palafolls en Espagne. JG

## COSMÉTIQUE

### 13. CORNILLON-CONFoux.

#### Le Mas du Roseau va s'implanter à Grans

Spécialisée dans la fabrication de savons de Marseille, la société Le Mas du Roseau, trop à l'étroit dans ses locaux actuels, a programmé de quitter Cornillon-Confoux pour s'implanter à Grans. Le projet porte sur l'édification d'un bâtiment de 1 400 m<sup>2</sup> situé en bordure de la route départementale 19. Le dossier en est au stade des autorisations adminis-

tratives. Le chantier devrait être engagé dans le courant de ce printemps pour une livraison fin 2011. 650 K€ seront investis dans ce nouvel outil de travail qui disposera d'un show-room et d'un magasin d'usine. Créée il y a 25 ans, la société fabrique des savons décoratifs. Elle dispose d'un catalogue de plus de 200 références. L'un de ses axes de développement concerne la production de savons écologiques et naturels. L'utilisation de matières premières locales est une de ses priorités. Elle prépare pour septembre 2011 le lancement d'une gamme de savons sans huile de palme pour enfants. Elle s'est également positionnée sur le secteur de la légumothérapie en proposant des produits à base de légumes bio bénéfiques pour la peau. Le Mas du Roseau réalise 60% de son activité à l'export en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. PB  
CA 2010 : 650 K€, effectif : 9.

## MICROELECTRONIQUE

### 13. MEYREUIL.

#### Starchip accueille CM-CIC Capital innovation dans son capital

Malgré les caprices de la conjoncture microélectronique, la filière régionale continue d'enregistrer l'essor de

start-up. Fondée en 2009 par trois anciens collaborateurs d'Atmel, Starchip s'était installée à Meyreuil pour concevoir et fournir sous licence des composants microélectroniques complets pour "smart cards" et micro-contrôleurs sécurisés, en privilégiant un modèle économique "low cost à haut niveau de qualité". En 2010, elle a réalisé, avec neuf collaborateurs, un chiffre d'affaires de 2,2 M€ pour un résultat net de 860 K€ (CA 2009 : 1,3 M€, RN : 600 K€). Une croissance qui lui a valu en 2010 un prix de l'innovation TIC au titre du "projet de R&D avec le plus fort retour sur investissement". Travaillant en collaboration avec LFoundry et impliquée pour ses projets dans le Centre intégré de microélectronique (CIM Paca), la TPE vient de concrétiser une augmentation de capital avec trois partenaires, au premier rang desquels CM-CIC Capital innovation, filiale capital-risque de CM-CIC Capital finance, qui apporte 1,125 M€, suivi par Sudinnova à hauteur de 375 K€ et un investisseur privé pour 200 K€, **José da Franca**, qui a créé et revendu son entreprise aux activités proches, il y a quelques années. Starchip programme également des recrutements pour assurer son expansion. JCB

## ÉQUIPEMENT

### 13. AIX-EN-PROVENCE. **Kaloo change de mains**

Eric Panciulo, fondateur de Kaloo, cède le contrôle de sa société. Il reste à la direction des activités asiatiques de ce fabricant de doudous dont l'entité française se situe à Aix-en-Provence. Ce Marseillais installé à Hong-Kong a choisi **Pascal Bernard**, patron du groupe de jouets Juratoys-Janod, pour prendre la majorité du capital de l'ensemble des sociétés du groupe. Ce dernier est associé à un autre investisseur privé, directeur général de Juratoys, et à deux investisseurs financiers, Cathy Capital PE et Aquasourça. Distribué dans une cinquantaine de pays pour un chiffre d'affaires d'une dizaine de millions d'euros, Kaloo réalise l'essentiel de ses ventes en Europe. L'Asie comptant pour 30% de l'activité. Dans un secteur très concurrentiel et où la maîtrise des coûts reste un facteur clé, l'arrivée de Pascal Bernard au capital donnera un coup de fouet au développement de Kaloo. CD

### 84. PERTUIS.

#### **Somfy participations met un pied dans la bergerie de Pellenc SA**

Roger Pellenc n'avait pas de successeur désigné pour prendre le volant de son groupe spécialisé dans la conception et la fabrication de matériels traditionnels ou innovants pour l'agriculture et la viticulture. Soucieux néanmoins de le pérenniser, ce patron vaclusien emblématique vient de s'engager à céder, pour quelque 60 M€, 47,5% de son capital à Somfy participations, branche investissement de Somfy. Un accord a été signé le 20 octobre dernier pour organiser la transmission progressive du groupe. Sous réserve de la réalisation de conditions suspensives usuelles, cette prise de participation de 47,5% devrait être effective d'ici la fin de l'année. A partir de cette date, Pellenc sera consolidé dans les comptes de Somfy. En outre, s'agissant d'une opération de transmission actionnariale, l'accord prévoit l'acquisition de la totalité du capital d'ici 2015. JG

Pellenc, CA 2010 : 115 M€, RN : 8 M€, effectif : 750.  
Somfy, CA 2010 : 852 M€, RN : 96 M€.

## INDUSTRIE

### 13. AIX-EN-PROVENCE. **Ortec va ouvrir une annexe de son école**

Lancé dans un projet, "O'Métiers", qui vise à évaluer et former 2 000 collaborateurs d'ici à fin 2012 sur les 5 000 qu'il emploie, le groupe aixois de services à l'industrie, à l'environnement et d'ingénierie Ortec développe ses structures de formation. La société aixoise possède depuis plusieurs années sa propre école interne, Elée, qui propose aux collaborateurs une quarantaine de formations pour développer leurs compétences. Ortec affirme consacrer 4% de sa masse salariale à ce secteur et dispenser 90 000 heures de formation par an. Les locaux affectés à cette école ont été récemment agrandis sur le siège social d'Aix, parc de Pichaury. Une antenne ouvrira en juin 2012 à Lançon-de-Provence sur un site qui devait être initialement affecté à une activité de séchage de boues d'épuration et qui a connu en juillet 2009 un accident qui avait entraîné son arrêt.

Les réaménagements permettront d'y implanter des ateliers et des salles de classes. Cette annexe d'Elée abritera les équipements nécessaires à l'enseignement des métiers d'Ortec, notamment dans la maintenance industrielle. JCB

## BÂTIMENT

### 83. LA SEYNE-SUR-MER.

#### **Le Groupe Vial a validé son plan de sauvegarde**

Le 22 octobre dernier, après plusieurs renvois, le tribunal de commerce de Toulon a validé le projet qui lui était présenté pour le redressement du groupe de menuiserie Vial. Les deux sociétés Groupe Vial et Vial menuiserie avaient été placées sous procédure de sauvegarde pendant que l'ancien PDG **Fabrice Vial** négociait la restructuration de sa dette avec son pool bancaire. Après la signature de cet accord en décembre dernier, le PDG avait été assassiné en Corse le 12 août et remplacé par son frère **Philippe**. La décision du tribunal de commerce, qui devait se prononcer sur le plan de

sauvegarde le 22 septembre, avait été ajournée afin de prendre en compte les derniers événements dramatiques qui ont touché le groupe. JG

## IMMOBILIER

### 06. NICE.

#### **Côte d'Azur Habitat va investir 17 M€ pour rénover les résidences Saint-Charles et Les Chênes**

Côte d'Azur Habitat a programmé d'engager une réhabilitation lourde des résidences Saint-Charles et Les Chênes. Dans ce cadre, l'Office public de l'habitat de Nice et des Alpes-Maritimes a confié une mission de maîtrise d'œuvre au cabinet d'architecture isérois Bernard Paris et associés implanté à Vienne. Ce programme est en cours de finalisation. Il prévoit notamment une isolation thermique par l'extérieur, la mise en réseau de l'eau chaude sanitaire, le remplacement des menuiseries, la réhabilitation des VRD. 546 logements sont concernés par ce projet dont le

## ÉQUIPEMENT

### 84. ORANGE.

## Les systèmes hydrauliques d'AMH au cœur de machines innovantes

Implantée à Orange, la société AMH innove en permanence pour proposer des systèmes hydrauliques permettant notamment le développement de nouvelles machines. Dans ce cadre, la société travaille actuellement, en collaboration avec l'entreprise CGC Agri, dont le gérant d'AMH **Gérard Décès** détient 60% des parts, à la mise en place d'une machine permettant de désherber le pied des arbres et des vignes sans altérer le sol. Ce projet, qui a reçu des aides de la Chambre d'agriculture et de la Chambre des métiers devrait permettre de mettre au point un système totalement innovant n'ayant pas d'équivalent sur le marché. Autre nouveauté pour la société vaclusienne : le développement, à la demande d'un gros pépiniériste national, d'une machine permettant d'arracher les arbres et de nettoyer leurs racines sans les altérer de manière à pouvoir les exporter. L'entreprise a également réalisé un bras manipulateur pour sortir des pièces contaminées de la piscine de la centrale nucléaire de

Marcoule, ainsi que des systèmes hydrauliques destinés à extraire du pétrole à 1 500 mètres sous la mer sur des plateformes pétrolières à Dubaï. L'entreprise va livrer d'ici la fin de l'année deux machines pour arracher des noyers, ainsi que cinq centrales hydrauliques pour le groupe danois Pam-Industrie destinées à des plateformes off-shore gazières.

**UNE EXTENSION DU SITE.** L'entreprise croît depuis trois ans à un rythme de 30% par an. Elle table cette année sur un chiffre d'affaires de 1,6 M€. Pour faire face à sa croissance, elle prépare l'extension de son site d'Orange de 600 m<sup>2</sup> supplémentaires. Le chantier devrait être engagé début 2012. Outre son activité de conception et de fabrication, l'entreprise assure également une activité de négoce, ainsi que des travaux de réparation et de maintenance. Elle dispose d'un porte-feuille de 3 000 clients.

*Pascal Burgues*

Photos X - DR



Trois systèmes hydrauliques d'AMH.

coût a été estimé à 17 M€ HT. Le dossier en est au stade de l'APS (avant projet sommaire). Dans le meilleur des cas, la consultation des entreprises pourrait être engagée dans le courant de l'été prochain. La mise en chantier est attendue avant la fin de cette année. Les travaux devraient durer 24 mois. PB

## 06. BIOT.

### Les Nouveaux constructeurs construisent un Ehpad et 64 logements à Cannes

Implantée à Biot, la société Les Nouveaux constructeurs prépare pour le compte de la SCI Cannes Montfleury la réalisation d'un programme immobilier intergénérationnel. Le projet porte sur l'édification d'un Etablissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) dont la capacité d'accueil sera de 98 lits. Il prévoit également la construction de quatre bâtiments collectifs totalisant 64 appartements allant du studio au T4. Ce nouvel ensemble baptisé "28, Montfleury" verra le jour sur le site du mythique Gallia tennis club, premier club au monde construit en terre battue, à l'angle du boulevard Montfleury et du boulevard de Strasbourg. Le permis de construire a été obtenu. Les entreprises devraient être consultées dans le courant du printemps 2012. Le futur Ehpad sera géré par le groupe Orpea. Il devrait permettre la création de plus de cinquante emplois. PB

## 06. SAINT-ANDRÉ-DE-LA-ROCHE.

### Tagerim promotion va construire 97 logements et des commerces

L'agence niçoise du promoteur constructeur Tagerim promotion prépare l'édification d'un nouvel ensemble immobilier à Saint-André-de-la-Roche. Ce projet baptisé "Le Palladio" est mené dans la continuité du programme "Les Rives de Saint-André" de Kaufman&Broad qui a été abandonné. Il se traduira par l'édification d'un immeuble R+5 de plus de 6 000 m<sup>2</sup> sur une parcelle de 4 300 m<sup>2</sup> située quai de la Banquière. Adossée à la colline de Rimiez, la future résidence totalisera 97 appartements, ainsi que trois commerces en rez-de-chaussée. Elle est l'œuvre des architectes niçois Pierre Février et Maurice Giauffret. Cegetec Méditerranée est en charge de la maîtrise d'œuvre d'exécution. La consultation des entreprises

## ÉDITION

## 13. AIX-EN-PROVENCE.

# Editor remporte la première manche contre "méchant rô minet"

C'est un mauvais film qui vient de trouver une "happy end", avec la condamnation pour faux et usage de faux de la firme américaine Warner dans une affaire qui l'oppose depuis 2007 au leader européen de la carte postale, Editor. L'histoire avait pourtant bien commencé entre les deux entreprises. En 2006, après deux ans de négociations, Editor décroche le contrat du siècle : une exclusivité pour exploiter dans toute l'Europe la centaine de personnages des Looney Tunes sous forme de cartes postales, coffrets cadeaux, peluches, vaisselles, et autres instruments d'écriture... Le chiffre d'affaires est évalué entre 60 à 100 M€ sur quatre ans. L'Aixois garantit 3 M€ de revenus minimums à Warner et 10% de royalties. Les risques sont minimums tant le catalogue est attractif : Bugs Bunny, Daffy Duck, Titi et Gros Minet... Editor met donc le paquet : 8 M€ pour créer la gamme et la présenter sur 17 salons internationaux. De son côté, Warner doit s'assurer que les anciens licenciés - une cinquantaine au total - arrêtent de fabriquer et de distribuer les personnages du catalogue. Un an plus tard, des produits concurrents circulent toujours sur le marché.

**FAUX ET USAGE.** L'affaire est portée fin 2008 devant le tribunal de commerce de Paris. Editor conteste notamment les conditions juridiques dans lesquelles Warner a mis fin à leur relation, en demandant à une juriste britannique non habilitée d'exécuter la requête. En réponse, l'Américain produit un pouvoir dont la Brigade de répression de la délinquance



A gauche Henry Condamine, président du groupe, à droite Philippe Lippens, son directeur général.

astucieuse, saisie du dossier, finit par démontrer qu'il est faux et antidaté. Fin septembre, l'affaire met face à face deux ténors du barreau, Eric Dupond Moretti qui plaide une tentative d'escroquerie au jugement contre Thierry Herzog qui défend une simple maladresse de son client. Les juges ont retenu la qualification de faux et usage et constaté que "Warner Bros France s'est empressée de revendiquer les droits juste après la résiliation, ce qui démontre l'importance de l'enjeu économique". Editor va maintenant porter l'affaire au civil pour réclamer des indemnités. Elle estime à 17 M€ le préjudice subi.

**Paul Molga**

Editor, CA : 50 M€, effectif : 415, production : 300 millions de cartes par an.

devrait être engagée fin 2011 début 2012. L'objectif est une livraison au quatrième trimestre 2013. Notons que Tagerim vient de livrer à Saint-André-de-la-Roche la résidence Les Allées Victoria totalisant une centaine de logements. PB

## 83. LE CANNET-DES-MAURES.

### François Pinault investit dans Optimhome

Optimhome connaît un développement optimum. Le premier réseau immobilier à domicile vient d'être racheté par François Pinault, via sa filiale Artemis, actionnaire de référence du groupe PPR (Puma, Gucci, Fnac, BTP Vinci...). Comptant actuellement 1 200 agents, Optimhome a dépassé les 100 000 mandats de vente en cinq d'existence, les 500 M€ de transactions depuis le début de l'année et vise le milliard d'ici au 31 décembre prochain. Au passage, le milliardaire français a fait coup double, en investissant également dans Capifrance, agence créée en 2002 à Montpellier. A elles deux, ces agences immobilières virtuelles, qui

s'appuient uniquement sur des annonces en ligne, ont totalisé plus de 58 M€ de chiffre d'affaires en 2010, en progression de 140% sur un an, et devraient atteindre les 85 M€ cette année. Artémis compte fusionner ces deux réseaux au sein d'un même groupe, en vue d'accélérer le maillage sur tout le territoire français. Mais Frédéric Pitout, l'actuel directeur d'Optimhome, devrait rester à la direction générale de l'entreprise. DA

## LOGISTIQUE

## 83. BRIGNOLES.

### Ottaviani prévoit des investissements sur son site de Cabriès

Spécialisé dans le transport et la logistique, le groupe familial JL Ottaviani SA, dont le siège social est varois, a programmé de réaliser de nouveaux investissements sur son établissement secondaire de Cabriès (13). Le projet porte sur l'édification de 2 400 m<sup>2</sup> de bâtiments supplémentaires. Le dossier en est au stade du bouclage financier.

Le chantier pourrait être engagé dans le courant de l'année prochaine. Sur ce site, le groupe varois travaille exclusivement pour l'usine de Gardanne du groupe Rio Tinto. Il assure la logistique de l'alumine (oxyde d'aluminium) produite à Gardanne, de l'ensachage à la mise en big bag et au chargement dans les camions. Le groupe, qui emploie aujourd'hui 80 personnes, réalise cette activité depuis 1929. Il est spécialisée dans le transport international. PB

## SÉCURITÉ

## 06. SAINT-LAURENT-DU-VAR.

### Sazias embarque avec Prosegur

Le groupe Sazias (Service valeurs fonds SVF, et Docks et entrepôts Sazias), spécialiste du transport de fonds et du traitement de valeurs, vient d'être repris par le groupe espagnol spécialisé dans les activités de sécurité, Prosegur, via sa filiale française (Le Plessis-Robinson, 92). Implanté aussi dans la région

» marseillaise à Vitrolles et à Gémenos, le groupe Sazias a été l'objet de deux opérations criminelles d'envergure en 2007 et en 2011. Il aurait réalisé en 2010 un chiffre d'affaires en forte hausse à 21 M€ pour un effectif de 210 salariés (CA 2009 : 14,5 M€). Avec cette acquisition, le groupe espagnol complète son offre de services et sa couverture de l'Hexagone dans le sud-est. JG  
Prosecur, CA 2009 : 2,1 Md€, effectif : 10 000, CA France : 156 M€, effectif France : 3 500.

## FINANCE

### 13. MARSEILLE. Le Crédit immobilier et hôtelier ouvre un bureau dans la cité phocéenne

Le Crédit immobilier et hôtelier (CIH), 7<sup>e</sup> banque marocaine par le total de bilan (source : *Jeune Afrique*), vient d'ouvrir son premier bureau de représentation en France. Il est basé à Marseille au 39, boulevard Paul Peytral. Une autre ouverture est prévue en Ile-de-France courant 2012. Ce lieu d'accueil a été créé en étroite collaboration avec la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse

(Cepac) dont le groupe (BPCE) est un actionnaire de référence du CIH. Cette nouvelle étape s'inscrit dans le prolongement de la convention annoncée en juillet 2007 entre les deux établissements. Elle permet au CIH de répondre aux attentes des Marocains résidant dans la zone Provence-Alpes-Corse en leur proposant une offre de produits et services : ouverture de compte, transfert gratuit de compte à compte, offre pour les étudiants marocains en France (caution bancaire). **Alain Lacroix** s'est réjoui lors de l'inauguration de ce bureau et ce pour trois raisons : "Le premier bureau est à Marseille ; il est basé à deux pas du siège de la Cepac. Nous sommes la caisse pilote du groupe comme au moment de la signature de la convention avec le CIH." CD

### 13. AIX-EN-PROVENCE. Monext ouvre un centre d'appels à Manosque

Monext, acteur majeur aixois du paiement électronique en France, a choisi Manosque pour ouvrir un deuxième centre d'appels multilingue. Ce centre gère les appels téléphoniques des porteurs de cartes et des commerçants de 150 établissements bancaires qui ont choisi Monext pour externali-

ser leur service client. Pour répondre à ces clients, répartis dans toute l'Europe, les personnes recrutées doivent toutes parler au minimum deux langues, dont le français, l'anglais, l'italien et l'espagnol. Implanté sur la zone industrielle Saint-Joseph, le centre (1 000 m<sup>2</sup>) regroupe un responsable de production, un chef de plateau, quatre superviseurs et près de 40 téléconseillers. Avec 200 collaborateurs répartis sur les deux sites, aixois et manosquin, Monext peut ainsi traiter quotidiennement 13 000 à 15 000 appels, et ce 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. MDA

### PACA. Jeremie veut lever 108 M€ pour les PME de la région Paca

Le Conseil régional Paca va abonder de 10 M€ un fonds d'investissement à l'attention de certaines PME en mal de crédit bancaire quand elles sont en phase de développement. Le fonds, Jeremie, sera en réalité géré par le Fonds européen d'investissement (FEI) qui utilisera pour constituer son fonds de garantie, outre les 10 M€ de Paca, 10 M€ de fonds Feder... qui proviennent d'une subvention de l'Union européenne à la

Région Paca. Le 21 octobre, la Région a donc voté le versement de 18 M€ au FEI pour créer le fonds de garantie lui-même, et 2 M€ de réserve de frais de gestion. Le FEI va maintenant lancer un appel à manifestation d'intérêt afin de choisir les banques qui en pratique pourront accorder les prêts. Les entreprises éligibles sont des PME basées en Paca, indépendantes, dont le chiffre d'affaires ne dépasse pas 50 M€ et le personnel 250 salariés. Les prêts à bas taux d'intérêt, et garantis sur dix ans, seront accordés, à hauteur maximale de 1,5 M€, soit pour réaliser des investissements en matière d'énergies renouvelables ou d'efficacité énergétique, soit pour faciliter la phase de développement des PME affiliées à un Prides ou à un pôle de compétitivité. Le fonds est créé pour 36 mois. Selon les services du Conseil régional, les 18 M€ de ce fonds de garantie pourraient permettre de lever jusqu'à 108 M€ pour les PME éligibles, ce qui semble appréciable en période de frilosité bancaire et de remontée des taux d'intérêt. A noter que la participation de la Région Paca sera prélevée sur le programme Prides au budget régional 2011. MN



ACCÉLÉREZ VOTRE MODÈLE D'AFFAIRES  
AVEC LA PLATEFORME DE SERVICE MYURM.BIZ

## ACCÉLÉREZ VOS PROCESSUS DE VENTE GRÂCE À MYURM.BIZ

- Blog
- Forum
- CRM
- Sharing zone
- Gestion de projet
- Agenda
- Entraide
- Wiki
- Etc.



→ [www.myurm.biz](http://www.myurm.biz)  
Testez la plateforme

GRATUIT !

Contact : 15 rue Jean-Baptiste Berlier 75013 Paris - Tél: 01 55 43 76 90 - [www.nearbee.com](http://www.nearbee.com)

## INFORMATIQUE

### 13. AIX-EN-PROVENCE.

#### Altersis acquiert Scopteam auprès de Metaware

Belle opération de croissance externe pour **Guy Puech** et sa SS2I Altersis, qui ne compte que trois années d'existence. Avec l'acquisition de la lyonnaise Scopteam auprès de la société Metaware, la société aixoise accroît à la fois son maillage géographique et ses expertises. Spécialisée dans les activités de test de performance sur tous types d'environnements informatiques et technologiques, Scopteam affiche le principal de son activité dans la région parisienne où Altersis, SS2I généraliste, était encore peu présente. Avec un chiffre d'affaires prévisionnel 2011 reparti à la hausse à 2,7 M€ (+29%, effectif : 27), la société lyonnaise va venir doubler le périmètre du nouveau groupe qui va peser quelque 6 M€ pour un effectif total de 80 salariés. L'enseigne de Scopteam ainsi que l'intégralité de son management restent en place. "Dans nos deux entreprises la dimension humaine est capitale, explique **Guy Puech**. Nous n'avons fait cette opération que parce que l'ensemble des salariés et du management y étaient très favorables. Nous gardons donc tout le monde." Désireux d'étendre son activité en Europe, le président d'Altersis vient de créer, avec un de ses anciens clients, une société tchèque à Prague : Altersis SRO. JG

Altersis, CA 2010 : 2,8 M€ (+33%), CA prévisionnel 2011 : 3,3 M€. Scopteam, pdt : **Jean-Yves Brondel**.

## MÉDIAS

### 13. MARSEILLE.

#### LCM va rejoindre Médias du sud

La rumeur concernant les discussions en cours était déjà ancienne. Elle vient d'être confirmée. Le groupe Médias du sud (Montpellier), déjà propriétaire de TV Sud Montpellier et de TV Sud Camargue-Cévennes, qui avait annoncé son souhait de développer une grande chaîne régionale dans le sud, est en négociation avec LCM pour intégrer la chaîne de télévision locale des Bouches-du-Rhône dans son groupe. Les deux médias sont en attente du feu vert du CSA pour la conclusion d'un accord définitif. Le rapprochement des chaînes, qui conserveraient leur programmation

## LOGISTIQUE

### 13. MARSEILLE.

## Mediaco stocke du café pour la Bourse américaine

**m**ediaco vrac investit dans l'entreposage à Fos Distriport. Alors que cette filiale du groupe marseillais de levage Mediaco est spécialisée depuis sa création en 1988 dans le stockage de vrac liquides, elle passe la vitesse supérieure dans le stockage de vrac solides, de café notamment. Pour cela, elle vient d'investir dans un nouvel entrepôt de 31 000 m<sup>2</sup> à Fos Distriport pour remplacer ceux de Vitrolles et Marseille. Et la société comme l'entrepôt viennent d'obtenir du New York Stock Exchange (Nyse) un agrément pour stocker des sacs de café. "Fos est le dixième site européen où les traders peuvent acheter et vendre du café garanti en qualité et en entreposage", explique **Marc Liotta**, directeur général de Mediaco vrac. Le stockage du Nyse correspond à des stocks de sécurité, mais compte tenu d'une demande forte et d'un accroissement de la spéculation sur les matières premières, ces stocks ont tendance à se vider. D'où sa volonté d'en créer de nouveaux ou d'accroître l'importance de certains. **Marc Liotta** s'est d'ailleurs fixé pour objectif de tripler ses volumes de café dans les deux ans. Pour

l'heure, il en abrite près de 10 000 tonnes contre 15 à 20 000 tonnes en général. En s'installant sur la zone de Distriport, il économise le transport, les sacs de café arrivant de Côte d'Ivoire et du Vietnam par conteneurs à Fos et Distriport étant très proche des quais. Il espère ainsi regagner sur les ports du Nord, aidés par l'absence de droits de port sur le café, des trafics qui avaient déserté Marseille. Une bonne nouvelle pour le port.



Photo X DR

Le café stocké

**33% DE CROISSANCE.** Parallèlement, Mediaco vrac manutentionne, stocke et distribue des huiles, huile de pépins de raisin, huile de tournesol et huile de ricin. Il dispose de dépôts à Sète, à Marseille et à Port-la-Nouvelle. Avec 13 000 tonnes d'huile de pépins de raisin produites dans son usine de trituration de Béziers et son unité de raffinage de Vitrolles, il est leader mondial avec 50% du marché. Au total, ces activités devraient générer un chiffre d'affaires de 120 M€ en 2011 (contre 90 M€ en 2010), l'ensemble du groupe Mediaco totalisant 250 M€ de ventes.

**Aliette de Broqua**

respectif, n'engendrerait pas de réduction d'effectifs. Tenues à une stricte confidentialité, en attendant l'accord du CSA, les chaînes ont fait savoir dans un communiqué commun que "dix-huit mois après sa reprise, et alors que la chaîne a atteint l'équilibre financier depuis avril 2011, LCM considère que son intégration dans un groupe média régional est essentielle pour poursuivre le développement et pérenniser le redressement". BS

Dirigeants de LCM : **Patrick Siri** et **Bertrand Bigay**. Dirigeants de Médias du sud : **Christophe Musset** et **Pierre Paul Castelli**.

### 13. MARSEILLE.

#### Sunmedia lance deux nouveaux magazines

Sunmedia, société éditrice de *Magma*, magazine étudiant gratuit diffusé sur Aix et Marseille, passe à une couverture régionale en préparant pour décembre la sortie d'une nouvelle édition sur Nice et Toulon. La diffusion azurienne de *Magma le Mag* sera de 15 000 titres (20 000 sur Marseille-Aix, source éditeur). Parallèlement, Sunmedia lancera, fin novembre, un second magazine intitulé *Little Magma*. Destiné aux jeunes parents

des Bouches-du-Rhône, ce magazine tiré à 10 000 exemplaires sera distribué dans le circuit médical des pédiatres, orthodontistes, maternités... La régie des supports qui vivent de la publicité (150 K€ sur les quatre numéros d'Aix-Marseille) est assurée en interne. Le chiffre d'affaires global, qui inclut les activités de Sunmedia édition et de Sunmedia digital (création de sites, Web TV...) est de 450 K€. BS

Gérant : **Julien Fabre**, effectif : 6

## MARKETING

### 13. ROUSSET.

#### Custom solutions voit Midi capital à sa porte

Le Toulousain *Midi capital* vient d'entrer au capital de Custom solutions par un rachat de titres de l'ordre de 800 K€. L'opération a été faite via le FIP Avantage PME III et le FCPI Economie durable. Créé en 1997, Custom solutions est un acteur important sur le marché des solutions de marketing opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. Spécialisée dans deux métiers, le marketing opérationnel et

la supply chain, la société a enregistré une progression de 44% de son résultat opérationnel au premier semestre 2011 et a embauché récemment une trentaine de personnes. JG

Custom solutions, PCA : **Cédric Remy**, CA 2010 : 15,7 M€.

## COMMERCE

### 13. LES PENNES-MIRABEAU.

#### Midi piles services va débarquer à Marignane

Actuellement implantée sur la ZAC de la Billone aux Pennes-Mirabeau, la société *Midi piles services* a programmé de se transférer à Marignane. L'entreprise s'apprête à engager la construction d'un bâtiment de 2 800 m<sup>2</sup> dans le quartier de la Floride. Cet investissement sera mené pour disposer d'un outil de travail plus spacieux et mieux adapté à l'activité. Le permis de construire vient d'être délivré. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée à l'architecte marseillais **Pierre Boyer** du Cabinet d'architecture et d'urbanisme. La consultation des entreprises devrait être engagée prochainement. Les premiers coups de pioche pourraient

Suite page 9 >>>

## Deloitte Technology Fast 50 Le palmarès de référence des entreprises technologiques !

### Palmarès Méditerranée

**Mercredi 9 novembre 2011**

Station Alexandre, Marseille

La soirée de remise des prix du Palmarès Méditerranée sera l'occasion de réunir les entreprises technologiques dynamiques de la région et les acteurs majeurs de l'innovation.

Avec 70 candidats en 2011, le palmarès régional, qui en comptait 58 l'an passé, a donc attiré encore plus de participants pour cette 11<sup>e</sup> édition. La région Méditerranée sera d'ailleurs l'une des plus représentées en termes de sociétés présentes au Fast 50 national, démontrant ainsi son dynamisme et son fort potentiel de croissance.

#### Informations - Contact

**Vincent Gros**, Associé Deloitte - Directeur de Deloitte Méditerranée - Responsable national du Deloitte Technology Fast 50

Tél. : 04 91 59 84 41

Courriel : [marketingmed@deloitte.fr](mailto:marketingmed@deloitte.fr)

**Attention, le nombre de places étant limité, l'inscription est obligatoire.**

**[www.fast50france.com](http://www.fast50france.com)**



## LE CHIFFRE

# 23

places. Telle est la progression enregistrée par **Euromed Marseille Ecole de management** dans le classement du *Financial Times des MBA*. Le journal britannique a classé à la 61<sup>e</sup> place le programme *World Med MBA d'Euromed Management sur deux de ses campus de Marseille et Shanghai*. L'établissement, qui a fait son entrée dans ce classement en 2010, fait un bond de 23 places. Rappelons que le *World Med MBA* a été accrédité officiellement par le gouvernement chinois en 2010.

» Suite de la page 7

Intervenir dans le courant du troisième trimestre de cette année. Midi piles services est spécialisée dans la vente de piles, d'accus rechargeables et de lampes. Elle assure une activité de grossiste. La PME emploie une vingtaine de personnes. Elle affiche un chiffre d'affaires de plus de 6,8 M€. PB

### 30. LES ANGLAIS.

#### **Troc.com et La Trocante changent de boutique**

Le groupe d'origine avignonnaise Troc.com-La Trocante vient de changer de mains. Un pool d'investisseurs luxembourgeois emmené par Saphir Capital Partners vient d'acquiescer 85% du groupe Troc de l'Isle SA-Troc.com (coté sur le marché libre) et de 100% de la société La Trocante auprès de la holding personnelle du dirigeant fondateur de ce groupe, **Jean-Pierre Boudier**. Créé en 1982 à Avignon, le groupe, qui a repris La Trocante fin 2010, est logé aujourd'hui aux Angles à côté du chef-lieu du Vaucluse. Il gère 200 magasins de dépôt vente en propre ou en franchise en France, au Bénélux, en Allemagne, en Suisse et en Espagne. Les deux réseaux Troc.com et La Trocante forment ensemble la première chaîne de magasins de dépôt vente en Europe pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 150 M€. Le site web [www.troc.com](http://www.troc.com) enregistre près de 500 000 visiteurs uniques par mois. JG

## SANITAIRE & SOCIAL

05. GAP

# Sairenor propose des résidences senior nouvelle génération

Implantée à Gap, la société Sairenor créée en 2009 par **Raphaël et Ludovic Savariello**, les anciens patrons de Piera promotion, a développé un nouveau concept de résidences destinées à l'accueil des seniors. Pour mettre au point ces nouveaux ensembles, la société a travaillé en collaboration avec une trentaine de spécialistes et de développeurs pendant près de trois ans. L'objectif est de pouvoir proposer aux personnes âgées un produit destiné à améliorer leur quotidien tout en leur garantissant un loyer mensuel compris entre 450 à 900 € par mois. Les nouveaux ensembles seront tous réalisés selon un procédé de fabrication innovant reposant sur la préfabrication de murs en polyuréthane en usine et un assemblage en huit mois sur site. Les résidences seront composées de cinq grosses maisons totalisant sept logements chacune et de deux bâtiments : un pour l'accueil et un

autre pour le gardiennage. Les nouveaux logements seront équipés de moyens technologiques innovants. Ils disposeront de tablettes tactiles permettant de commander à distance différentes fonctions (contrôle des fermetures et de l'éclairage), de chemin lumineux par effleurement pour éviter les chutes nocturnes et d'un système de télésurveillance intelligent permettant de capter des comportements anormaux dans le temps. Un système de visioconférence et de commandes de repas sont également prévus. L'ergonomie des logements a été étudiée avec des ergothérapeutes en partenariat avec la Fédération française des aveugles de France. Le bâtiment d'accueil, quant à lui, mettra à disposition des résidents une cabine de télédiagnostics à distance.

**UNE VINGTAINÉ DE PROJETS.** Ces ensembles seront construits en milieu rural en étroite collaboration avec les municipalités concernées. Chaque résidence mettra à disposition des résidents et des non-résidents un local ouvert aux associations locales afin de pouvoir proposer des activités sportives, culturelles... La première résidence va ouvrir ses portes à Cluny (31) en avril 2012. Deux autres projets en sont au stade des permis de construire l'un à Saint-Ciers-sur-Gironde (33) et l'autre à Saint-Ambroix (30). Le promoteur planche actuellement sur une vingtaine de programmes dont une dizaine en région Paca.

**Pascal Burgues**

Photo: X. DR



Un des projets de Sairenor

## SANTÉ

### 13. MARSEILLE.

#### **JS Bio multiplie ses éprouvettes**

JS Bio, groupement fédératif de biologistes lancé il y a moins de deux ans par **José Sampol** (SI 721) à partir de Marseille, regroupe aujourd'hui 33 sites répartis dans la région Paca. Ce chiffre devrait continuer à croître pour atteindre 40 d'ici au premier trimestre 2012. Ce qui, selon José Sampol, fait de JS Bio la plus grosse structure régionale en nombre de sites. Croissant en conséquence, le chiffre d'affaires cumulé est aujourd'hui d'environ 40 M€ et l'objectif est de 100 M€ à l'horizon 2013. JS Bio compte trois Biopôles, pôle de mutualisation d'analyses pour l'ensemble des labos de proximité, deux d'entre eux (Toulon et Carpentras) ont déjà l'agrément Cofrac. À Marseille, le Biopôle Protis, qui sera fonctionnel en janvier prochain, devrait à son tour en bénéficier. José Sampol envisage à terme le développement de deux ou trois autres Biopôles. La

structure, qui reste fidèle à ses engagements de qualité, annonce la mise en place d'un comité scientifique afin de rester à la pointe en matière d'analyses et de diagnostics. Plus de la moitié des biologistes qui ont rejoint le groupe en sont actionnaires. Le groupe est toujours soutenu par Octant. BS

## RESSOURCES

### 13. MARSEILLE.

#### **Darmagnac RH fusionne avec Quo<Ridge**

Darmagnac RH, "chasseur de têtes" marseillais spécialisé dans le recrutement de dirigeants et cadres confirmés, annonce sa fusion avec son homologue parisien, le cabinet Quo<Ridge. **Jean-François Darmagnac**, qui a pris la majorité, devient président de l'ensemble et projette déjà, pour étoffer son réseau à l'international, une nouvelle ouverture de bureau dans une capitale européenne. Les deux cabinets réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 1,5 M€ avec onze collaborateurs. BS

## RESTAURATION

### 13. MARSEILLE.

#### **Patacrêpe teste un nouveau concept**

**Serge Mahdessian**, créateur avec **Pascal Valle** de la chaîne Patacrêpe, l'avait annoncé (SI 733), ils réfléchissaient à un nouveau concept. C'est aujourd'hui chose faite avec le lancement sur Nîmes du premier "Buffet des fondues" qui a pris place dans une ancienne pizzeria, dont cette activité a également été conservée. La société Madeval a investi 800 K€ dans cet établissement qui peut accueillir 90 couverts, sans compter la terrasse. Ce nouveau concept sera également développé sur Clermont-Ferrand où la société fera cohabiter en un seul lieu les deux marques Patacrêpe et Buffet des fondues. L'entreprise pourrait à nouveau faire appel à son actionnaire historique pour accélérer le développement de cette nouvelle enseigne. En attendant, elle poursuit le développement du réseau des Patacrêpe qui devrait compter une quinzaine d'uni-

## COULISSSES

### PACA.

#### Une Chambre de commerce de la Méditerranée en passe d'émerger

Une Chambre de commerce de la Méditerranée devrait voir le jour d'ici à la fin de l'année. Le projet, développé notamment par **Valérie Hoffenberg**, ancienne représentante spéciale de la France dans le processus de paix au Proche-Orient et candidate UMP aux législatives dans la 8<sup>e</sup> circonscription pour représenter les Français à l'étranger, bénéficie du soutien des **CCI de Marseille et de Paris**. Surtout, le ministère de l'Economie fait le forcing pour finaliser dans les plus brefs délais ce projet, qui aura pour objectifs principaux d'accompagner des initiatives issues des pays méditerranéens et de faciliter la mise en relation des entreprises de la zone, via notamment les réseaux sociaux. Cette chambre de commerce devrait ainsi se concentrer, dans un premier temps, sur des secteurs innovants tels que les énergies propres, le traitement de l'eau ou encore la high-tech. **DA**

## TERRITOIRES

### PACA.

## L'AE scanne trois projets

L'Autorité environnementale (AE) a passé au crible les projets de charte des Parcs nationaux des Ecrins et du Mercantour et le projet de réouverture au trafic de voyageurs de la ligne ferroviaire Sorgues-Carpentras. La charte du Parc national du Mercantour suscite plusieurs remarques. Malgré le caractère complet du document, l'AE recommande d'améliorer le rapport d'évaluation environnementale en justifiant les raisons de certains choix effectués, et de compléter certains points (évaluation des incidences Natura 2000, état des lieux par des indications chiffrées, etc.). Elle recommande par ailleurs d'être vigilant sur l'autorisation de nouveaux équipements hydroélectriques en cœur de parc, mais également sur la fréquentation du cœur de parc et le maintien des continuités écologiques. Le projet de charte pour le Parc national des Ecrins n'échappe pas davantage aux critiques. L'AE recommande d'agrémente

des stations de ski dans l'aire d'adhésion (faible extension, enjeux environnementaux intégrés, absence d'aménagement de remontée mécanique permettant l'accès direct des skieurs en zone cœur) ; ensuite, la méthode d'évaluation du suivi de la charte, ses modalités, les indicateurs utilisés ; enfin, les objectifs d'usage des routes d'accès au cœur du parc.

**UNE ALTERNATIVE DE QUALITE.** Dernier dossier, le projet de réouverture de la ligne ferroviaire Sorgues-Carpentras à l'horizon 2014 suscite lui aussi quelques remarques. Tout en reconnaissant que l'opération a pour objectif d'offrir une alternative ferroviaire de qualité au trafic routier, l'AE recommande de compléter l'étude d'impact. Elle demande en premier lieu d'explicitier les raisons du choix des passages à niveau supprimés et maintenus ; elle recommande la mise en place d'un suivi écologique des impacts effectifs sur les milieux naturels au

moins pendant cinq ans, avec des engagements précis concernant la protection des espèces protégées (espèces lépidoptères, chiroptères et piscicoles) ; enfin, elle demande à RFF de présenter une évaluation comparée des niveaux de bruits actuels et à long terme sur les sections Sorgues-Carpentras et Avignon-centre-Sorgues.

**William Allaire**

Photo X DR



Le Parc national du Mercantour

tés, dont douze en nom propre, d'ici à la fin de l'année. Le rythme d'ouverture de cinq établissements par an est maintenu. De nouveaux sites sont d'ores et déjà programmés pour 2012, notamment au Mans et à Clermont-Ferrand. L'effectif est actuellement de 300 personnes dans les restaurants où le recrutement reste difficile. Le CA cumulé s'établit autour de 16,5 M€. **BS**

*Etoile idée, filiale du Crédit du Nord, est actionnaire à hauteur de 10%.*

## HÔTELLERIE

### MONACO.

#### Le Qatar entre à la Société des bains de mer

Au moment même où la Société des bains de mer (SBM) inaugure son premier établissement non monégasque au Qatar, des investisseurs qataris entrent à son capital. En 2008, déjà, le fonds souverain de cet émirat, Qatari Diar, avait lancé une OPA à hauteur de 27% sur le capital de ce groupe phare de la Principauté. L'OPA avait été limitée à 10%, et donc annulée. Cette fois, c'est la

société de droit maltaise QD Hotel & Property Investment LTD, contrôlée par la société Qatari Diar Real Estate Investment Company, qui entre au capital de la SBM à hauteur de 5,94%. Ce n'est pas une inconnue à Monaco, puisqu'elle y est déjà présente au sein d'un joint-venture qatari-monégasque à 80/20, Monaco QD International Hotels and Resorts Management, présidé par **Franck Biancheri**, ancien conseiller du gouvernement du Rocher. Les 20% monégasques de cette société commune destinée aux investissements hôteliers sont détenus par la SNF (Société nationale de financement). **JG**

## TERRITOIRES

### 84. AVIGNON.

#### 6 M€ supplémentaires pour un tram discount

Le tramway d'Avignon doit rouler d'ici 2016 s'il veut bénéficier des 30 M€ des aides de l'Etat. Et les travaux commenceront d'ici 2013. A ce jour, le tracé n'est pas complètement arrêté. La Municipalité souhaite que

la ligne B parte de la place de l'Horloge pour aller vers le sud de la ville, et plus de la gare centre. Ce tronçon supplémentaire par la rue de la République permettrait d'améliorer l'image de l'intra-muros et s'élèverait à 6 M€ pour moins d'un kilomètre. Elle n'a, pour l'instant, pas été balayée par les techniciens chargés du dossier qui devrait s'y pencher prochainement. A ce jour, ce chantier de 250 M€ pour 14,7 km, atteindrait les 17 M€ du kilomètre. Il se situe bien en dessous du prix constaté ailleurs sur des réalisations comparables qui atteignent 20 à 25 M€ du kilomètre. Comment Avignon réussira à faire moins cher ? Maître d'œuvre, le cabinet d'engineering canadien SNC Lavalin (qui vient de piloter le projet de Reims) travaille, encore, sur les différentes options. **EB**

### PACA.

#### La Région définit sa Stratégie globale pour la biodiversité

La Région Paca a choisi BRL Ingénierie (Nîmes), en groupement avec l'agence de communication Canopée (Tarascon, 13) pour l'aider à

réfléchir à sa Stratégie globale pour la biodiversité. Le marché d'Assistance à maîtrise d'ouvrage de 130 K€ est d'abord destiné à mettre en œuvre une étude de diagnostic et état des lieux, essentiellement en identifiant à partir d'une étude documentaire ce qui est encore ignoré en matière de biodiversité régionale. L'éluée déléguée à la Biodiversité, **Annabelle Jaeger** (EELV) souhaite que le cadre de l'étude soit étendu et permette de mettre en lumière les possibilités d'accorder les comportements avec la protection de la biodiversité là où la Région peut agir : dans les transports et les lycées. Des appels à projets seront lancés en conséquences. Le diagnostic BRL sera rendu l'été prochain, mais fin janvier 2012 un séminaire d'étape réunira de nombreux acteurs professionnels et associatifs. Puis, des "chantiers stratégiques" seront lancés avec les mêmes au printemps, malgré la campagne présidentielle. Enfin, en septembre 2012, des Assises régionales de la biodiversité déclineront un ensemble de mesures que la Région traduira en programmes financés. **MN**

# le Sudoscopie 2012 est arrivé !!

SUD  
INFOS



Sud Infos présente le Sudoscopie 2012 :  
les 200 organigrammes des principales  
institutions et grandes entreprises  
de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Commandez-le dès à présent !**

Offre spéciale

~~180 €~~ **99 €**

## Bon de commande **Sudoscopie 2012**

**Oui**, je souhaite commander 1 exemplaire du **Sudoscopie** au prix unitaire de 99 € TTC.

Société ..... APE .....

Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Tél. .... Courriel .....

Date ..... Signature ..... Cachet de l'entreprise

**A renvoyer à :** Sud Infos – 68 rue de Rome - 13006 Marseille  
Tél. 04 96 11 65 65 – Fax 04 96 11 65 66 - courriel : mahnoune@sudinfos.com

# Vu, lu, entendu



Photo : E. Brugnin

**JEAN-LOUIS JOSEPH**, vice-président délégué aux Finances, à l'Agriculture et à la Forêt de la Région, a annoncé en mai dernier la création d'une marque régionale pour commercialiser les fruits et légumes ainsi que les produits de l'industrie agro-alimentaire de Paca. Des agences de communication choisies hors de la région ont planché sur le sujet. Le nom retenu a été "Provence". Le principe aurait été adopté par le président de Région, **MICHEL VAUZELLE**. Les agences planchent désormais sur le logo. A ce jour, aucune communication officielle n'est prévue. Des producteurs et industriels des Alpes ou de la Côte d'Azur disent ne pas se reconnaître dans cette marque. Il serait question de faire figurer leur sous-région en petit sous "Provence" ! Les services de la Région travaillent sur l'ensemble des aspects juridiques. Une nouvelle réunion, dans le cadre de la Conférence régionale de l'agriculture, aura lieu le 8 décembre pour travailler sur le sujet. De source interne, rien de devrait sortir officiellement avant les présidentielles. Paca imite ainsi Languedoc-Roussillon qui a lancé "Sud de France" pour soutenir la vente de ses produits. Notre région n'en est pas à sa première tentative. Il y a une vingtaine d'années, le Conseil régional, présidé par **JEAN-CLAUDE GAUDIN**, avait été très en avant dans une démarche similaire avant de tout annuler la semaine de son lancement.

**MICHEL VAUZELLE**, président de la Région, doit être sa-tis-fait. Le Conseil régional avait confié à BMG Ratings, filiale du groupe Ginger, spécialisée dans la notation extra financière, le soin d'analyser son fonctionnement, ses politiques et ses projets sur le plan social et environnemental, s'est vu attribuer un A+. Fort de cette notation révélant ses bonnes performances (72/100) en matière de développement durable, le Conseil régional Paca, qui est un des rares à s'être engagé dans cette démarche, pourrait prochainement mettre en place des opérations de financement originales telles que les émissions obligataires "socialement responsables".

**JEANNE LAFFITTE** vient d'éditer à 8 000 exemplaires un superbe livre, "Marseille la métropole" avec plus de 200 photos aériennes de **CAMILLE MOIRENC**, légendées par les urbanistes **CHARLES BOVÉ** et **PASCAL URBAIN**.

**ROGER PELLENC** n'a pas l'intention de se reposer lorsqu'il partira à la retraite. Alors qu'il annonçait la cession progressive, d'ici à 2015, de son groupe à Somfy, ce chef d'entreprise charismatique, maire de Pertuis (84), a rassuré son monde : "A l'issue de la période de transition, je ne pourrai pas rester inactif et j'ai l'intention de créer une Fondation des énergies renouvelables du futur et notamment la photosynthèse artificielle. Et ceci dans le cadre du projet de Cité des énergies que je soutiens à Cadarache, à côté d'Iter et du CEA."

Si elle a souhaité élargir le contenu de l'ouvrage à des communes voisines comme Aubagne ou La Ciotat (mais pas à Aix...), cette éditrice au franc-parler légendaire n'a pas voulu pour autant associer au titre le terme "Provence". "J'ai choisi Marseille la métropole et non pas Marseille-Provence car j'ai une aversion réelle à accoler ces deux termes. Ce mot Provence ne sied absolument pas à notre ville et c'est une ineptie de le faire. Marseille se suffit à elle-même. C'est une métropole européenne qui aura toujours les mêmes qualités et les mêmes problèmes qu'on y ajoute Provence ou pas !"

**MICHÈLE LANCKMAN**, PDG La Truffe noire, premier traiteur des Bouches-du-Rhône, a officialisé, à l'occasion de ses "Rencontres gastronomiques", son partenariat avec Marseille Provence 2013. "Je suis très sensible à la mise en valeur de la gastronomie dans la programmation de l'année 2013", a-t-elle déclaré souhaitant, par sa contribution, participer au succès de l'événement.



Photo X DR

**PHILIPPE MARZOLF** devrait être le garant d'une concertation locale à venir à propos de la LGV Paca. Saisie le 31 août dernier par Réseau ferré de France (RFF) d'une demande d'organisation d'une concertation sur le projet d'amélioration de la liaison ferroviaire entre Nice et Vintimille, la Commission nationale du débat public (CNDP) a décidé de ne pas organiser de débat public sur ce projet. Tout en relevant "le caractère national" du projet, la CNDP a considéré que son opportunité avait déjà été débattue à l'occasion du débat public sur le projet de ligne à grande vitesse Paca (LGV Paca) qui s'est déroulé au premier semestre 2005. Mais, considérant l'importance des impacts sur l'environnement, la commission recommande à RFF d'ouvrir une concertation locale sous l'égide d'un "garant" : Philippe Marzolf. Ce membre de la CNDP connaît bien le dossier puisque c'est lui qui avait présidé la commission particulière chargée de mener le grand débat public de 2005.



Photo X DR



Photo X DR

**ALAIN MANOUKIAN** vient de publier "Etre un manager responsable" aux éditions Bréal. L'auteur, homonyme de la marque de prêt-à-porter féminin, n'a rien à voir avec la mode. Son dada depuis dix ans, c'est l'accompagnement et la formation des managers, une fonction qu'il a expérimentée pendant plus de vingt ans dans plusieurs grandes entreprises d'informatique et de télécommunication. A travers des outils opérationnels, l'auteur veut aider les managers trop souvent livrés à eux-mêmes, à trouver plus rapidement leur assise managériale et contribuer ainsi à diminuer les dégâts qu'il voit au quotidien dans ses missions d'accompagnement. Son pari : convaincre les managers que leur force d'entraînement réside plus dans la puissance du lien qu'ils nouent avec leurs collaborateurs qu'avec un management directif qu'il qualifie de rétrograde et contre-productif. Un lien qu'il propose de développer à travers onze qualités essentielles parmi lesquelles le courage, une vertu pas assez présente à son goût dans les entreprises, l'authenticité et l'intelligence émotionnelle, deux qualités qui nécessitent de bien se connaître pour s'accepter tel qu'on est et instaurer ainsi un climat de confiance autour de soi.

## NOMINATIONS

**LAURENT CARRIÉ**, ancien sous-préfet, est le nouveau DGS (directeur général des services) de la Communauté d'agglomération Sophia-Antipolis. Il a remplacé **CHRISTIAN GUIDOBALDI**, parti à la retraite.

**NADOU CADIC** est le nouveau directeur Corse-Paca de l'Agence de l'eau. Il succède à **GABRIELLE FOURNIER**, partie à la Direction départementale des territoires et de la mer (DDTM) du Gard.

**PIERRE GORIN**, 49 ans, va assurer le poste nouvellement créé de directeur de la communication de la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (Marseille).

LA LETTRE SUD INFOS - Hebdomadaire créé en 1992  
68 rue de Rome - 13006 Marseille  
Tél. 04 96 11 65 65 - Fax 04 96 11 65 66  
www.info-economique.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Thierry Silvestre (04 96 11 65 65 - silvestre@sudinfos.com)

RÉDACTION : (redaction@sudinfos.com)  
Rédacteur en chef : Jacques Gelin (04 96 11 65 62 - gelin@sudinfos.com)

Rédactrices - Rédacteurs : William Allaire (wallaire@wanadoo.fr), Denis Anniel, Jean-Christophe Barla (jchbarla@wanadoo.fr), Olivier Brunet, Emmanuel Brugvin, Pascal Burgues, Nathania Cahen (n.cahen@free.fr), Jean-Damien Chatelain, Michel Couartou, Alette de Broqua, Emmanuel Brugvin, Caroline Dupuy (cdupuy@orange.fr), Thomas Loeillet, Zoé Marti, Frédéric Maury (frederic.maury877@orange.fr), Richard Michel (richardmichel@hotmail.fr), Paul Molga, Michel Neumuller (mneumu@club-internet.fr), Christiane Navas, Julien Pompey, Amandine Place (a.place.frigara@gmail.com), Emmanuel Quémard (equemard@wanadoo.fr), Anne-Cécile Ratcliffe, Béatrice Somville (04 96 11 65 68 - somville@sudinfos.com), Patrick Vercesi (vipnews@wanadoo.fr), Robert Villena (robert.villena@wanadoo.fr).

Secrétaires de rédaction : Clémence Renoux, Maryline d'Asciano (04 96 11 65 64 - doc@sudinfos.com)  
Mise en page : Clémence Renoux  
Documentaliste : Céline Bonnin (04 96 11 65 63 - bonnin@sudinfos.com)

ABONNEMENTS : Katia Mahnoute (04 96 11 65 65 - mahnoute@sudinfos.com), Rima Boukrine (04 96 11 65 60 - boukrine@sudinfos.com)

PUBLICITE : Régie Média : Frédéric Jouffrey (04 91 54 98 98 - fjouffrey@regiemedia.net), Caroline Brackes (04 91 54 98 98 - cbrackes@regiemedia.net)

IMPRESSION : Imp'Act Imprimerie, 10 domaine Vautes, 34980 Saint-Gély-du-Fesc.

La Lettre Sud Infos est éditée par la SARL Sésame - Siège social : 68 rue de Rome - 13006 Marseille - RCS Marseille B 349 669 499 Principal actionnaire : Idecom - CPPAP : 0111 1 88157 - ISSN 1240-960X - Date dépôt légal : juillet 2004 - Prix du n° : 14 € TTC - Abonnement 1 an à 40 n° + service électronique : 629 € HT.

L'abonné d'une publication (support papier ou numérique) n'acquiert qu'un droit d'usage de cette publication. Toute reproduction de l'information, même partielle et quel que soit le procédé, est interdite et constitue une contrefaçon, délit pénalement sanctionné.

## Les partenaires de Sud Infos

Ils nous font confiance, pourquoi pas vous ?

- Crédit Agricole Alpes-Provence
- Véolia propreté
- Goodman - Vallée Verte
- GRETA Aix-Marseille
- Mutuelles du soleil
- Mairie d'Avignon
- EDF
- Agefos PME
- SMC Société Marseillaise de Crédit
- Banque Neufilize OBC

Vous souhaitez communiquer ?  
Frédéric Jouffrey : tél. 04 91 54 48 83

Vous souhaitez devenir partenaire ?  
Pierre Danthez : tél. 06 21 05 15 73