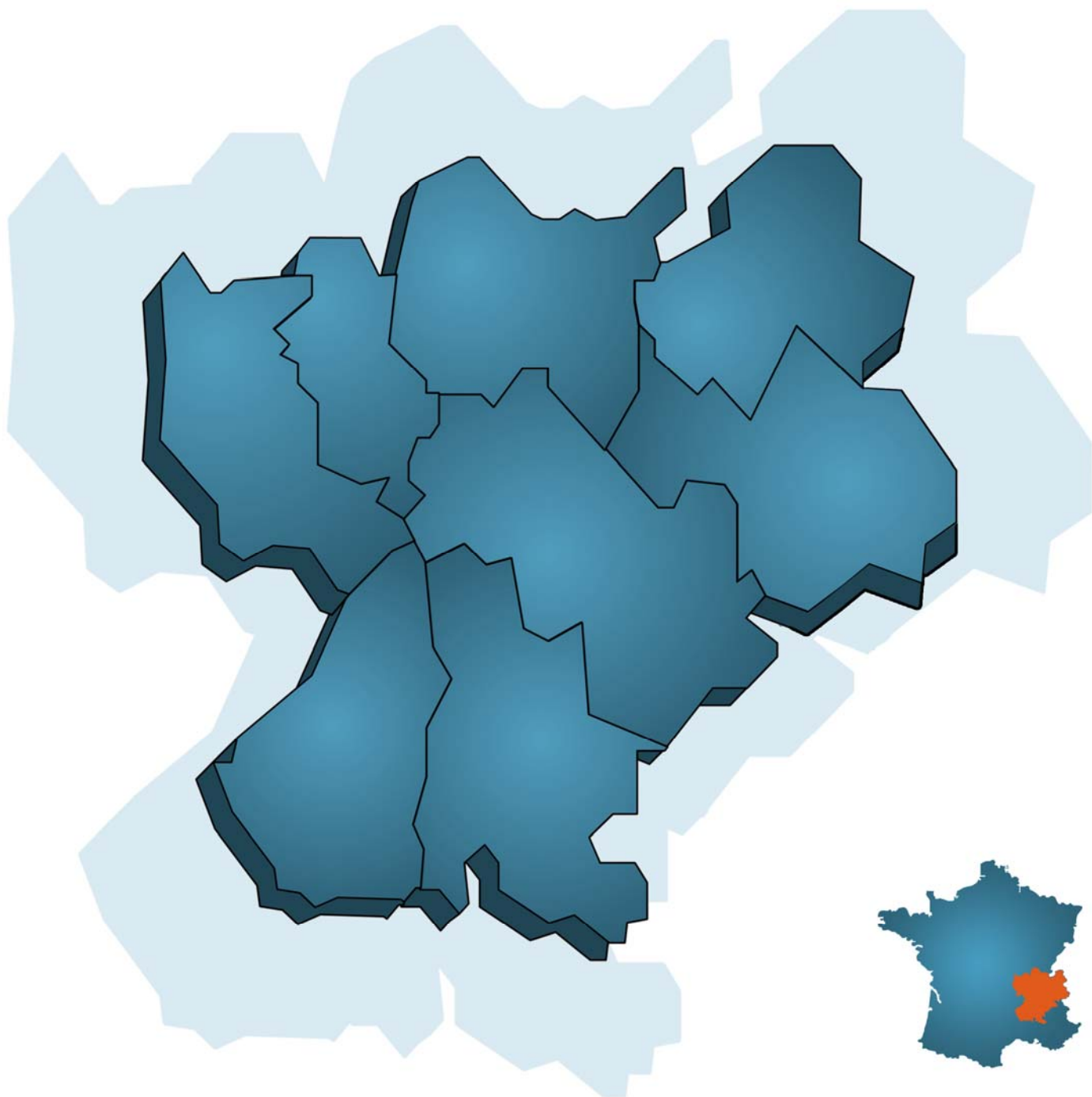


Rhône-Alpes

Terre
d'innovation



Info Economique
www.info-economique.com



www.info-economique.com, un site de :



Didier Durand – Mai 2010

Rhône-Alpes

Terre d'innovation

Le 4 juin 1783 est une grande date : ce jour-là, place des cordeliers à Annonay, s'envole un engin extraordinaire fait de coton et de papier trempé dans l'huile, un énorme ballon équipé d'une nacelle dans laquelle brûle un feu de paille. C'est peu de dire l'étonnement général dans la bourgade ardéchoise... et la fierté de Joseph de Montgolfier, l'inventeur de l'appareil qui, deux siècles plus tard, porte encore son nom et attire toujours les regards quand il joue avec l'apesanteur en survolant nos têtes.

Des histoires comme celle de la montgolfière, Rhône-Alpes peut vous en raconter beaucoup d'autres. Il y en a pour tous les goûts.

Aux gourmands, on pourrait rappeler que la papillote de Noël, emballée dans son papier argenté et renfermant une blague ou un pétard, est née entre Lyon et Roanne. Aux cinéphiles, que les Frères Lumière, s'ils ont « inventé » le cinéma à Lyon, ont déposé plusieurs dizaines de brevets dans de nombreux autres domaines. Aux skieurs, que Jean Pomagalski a construit le premier télésiège sur les pentes de l'Alpe d'Huez en 1936 et que, depuis, la marque Poma reste un leader mondial incontesté des télésièges et télécabines. Tout comme, d'ailleurs, les skis Rossignol, Dynastar ou Salomon, nés entre l'Isère et les deux Savoie.



La Blédine et la boule Obut

On pourrait aussi interpellier les mamans en évoquant la création, par un pharmacien de Villefranche-sur-Saône, de la célèbre bouillie pour nourrissons Blédine (Jacquemaire) qui reste, un siècle plus tard, un produit phare au sein du groupe Danone. Et les campeurs dont l'Opinel a franchi les 210 millions de couteaux vendus de par le monde, depuis la Maurienne qui l'a vu naître en 1890.

On pourrait tout aussi bien se gargariser de tant de produits inventés entre Loire, Rhône et Alpes, et restés des stars mondiales comme la boule de pétanque Obut, le Bleuet de Campingaz, la poêle qui n'attache pas et dont le nom, en passant sur le continent américain, s'est transformé en T-Fal. On craindrait des reproches si on ne faisait pas référence aux camions de la saga Berliet (devenus Renault Trucks), aux vaccins sortis des laboratoires Mérieux, passés aux mains de Sanofi Pasteur.

Photovoltaïque et pile à hydrogène

La roue tourne et l'Histoire continue. Et les dernières décennies n'ont pas vu ralentir cette soif d'innovation rhônalpine. Au textile traditionnel succèdent les textiles dits « techniques » et « intelligents », quand la mécanique est progressivement remplacée par la mécatronique. Après l'énergie hydraulique qui a permis à toute une filière électrique de se déployer à partir de la houille blanche des Alpes, après le nucléaire qui n'a sans doute pas dit son dernier mot

Rhône-Alpes

Terre d'innovation

(Rhône-Alpes est la première région nucléarisée au monde), les énergies nouvelles sont à leur tour porteuses d'espoir, en particulier le photovoltaïque ou encore la pile à hydrogène, largement soutenues par le CEA Grenoble et l'Institut National de l'Énergie Solaire (Savoie Technolac).

16 % des brevets français

Même la crise actuelle n'a pas freiné l'élan régional. Ainsi, en 2009 selon les statistiques de l'Institut National de la Propriété Industrielle, près de 2100 brevets ont été déposés en Rhône-Alpes, soit 6 % de plus qu'en 2008. Alors qu'elle pèse environ 10 % du poids économique et démographique de la France, la deuxième région française génère 16 % de ses brevets. Avec quinze pôles de compétitivité et presque autant de clusters, l'avenir économique et scientifique de la région se joue dans ses labos, ses PME et ses grands groupes, d'où sortiront les nanotechnologies et les biotechs de demain, les images 3D et les robots de toutes sortes... Des perspectives qui auraient, à n'en pas douter, fait briller les yeux de Joseph de Montgolfier.

Toujours prompts à faire découvrir à leurs lecteurs les entreprises innovantes qui conjuguent l'économie au futur, Bref Rhône-Alpes contribue, à travers ses Trophées de l'Innovation (5^e édition en 2010), à dynamiser son territoire et à densifier les réseaux professionnels de la deuxième région française. De sa position d'observateur, la plus ancienne lettre d'information française (créée en 1966) est aussi devenue un acteur du développement économique régional, tant l'information est désormais une « matière première » stratégique pour les entreprises et les collectivités.

Info-économique.com, un site de Bref Rhône-Alpes

L'information économique apporte un éclairage sur l'actualité et ses enjeux : être informé en amont et ainsi pouvoir proposer ses produits et ses services, trouver des opportunités de croissance et de nouvelles idées, repérer de nouveaux partenaires et contacter de nouveaux prospects.

L'information économique régionale est un outil au service de la stratégie des entreprises, pour les aider à maîtriser le contexte dans lequel elles évoluent. Savoir disposer d'une information ciblée et de qualité est incontestablement un gain de compétitivité.



Bref Rhône-Alpes

Depuis plus de quarante ans, Bref Rhône-Alpes fournit à ses clients une information à forte valeur ajoutée traitant de l'actualité économique de la région Rhône-Alpes.

Beaucoup d'entreprises, nationales et régionales, s'appuient sur le professionnalisme et l'expertise de Bref Rhône-Alpes pour s'informer des affaires et de l'économie de la région.

Parce que Bref Rhône-Alpes a très tôt adopté une stratégie Print & Web, lettre papier hebdomadaire et lettre électronique quotidienne, notre support s'est imposé comme LA RÉFÉRENCE pour l'ensemble des acteurs régionaux : décideurs dans les entreprises et les collectivités locales, associations et organisations.

Bref Rhône-Alpes, une marque du Groupe Idecom

Outre l'édition de médias dédiés à l'économie régionale, le Groupe Idecom par ses autres activités et éditions est au cœur de la relation Ecoles-Etudiants-Entreprises et se place en expert de la communication à destination des jeunes et des entreprises sur la formation et l'emploi.