



ÉDITORIAL



Photo X DR

"Pour sa 11^e édition, le Deloitte Technology Fast 50 continue de mettre en lumière les entreprises technologiques de croissance de la région Méditerranée. Le taux de participation a fortement progressé cette année, avec pas moins de 70 entreprises candidates et ce malgré des critères d'éligibilité beaucoup plus sélectifs car recentrés sur l'innovation et la Recherche et Développement. 55% des candidats du palmarès 2010 ont reconduits leur participation et 38 nouvelles entreprises nous ont rejointes.

Les performances en termes de croissance du chiffre d'affaires sont éloquentes. A titre d'exemple, la croissance des dix premiers du palmarès Méditerranée dépasse les 500% entre 2006 et 2010. Je suis fier et admiratif du succès de ces entreprises, mais aussi des femmes et des hommes qui y contribuent car ils participent ainsi, grâce à leur talent, au dynamisme et au rayonnement de la Méditerranée. Cet excellent millésime 2011 du Deloitte Technology Fast 50 révèle des taux de croissance réellement impressionnants, j'en veux pour preuve la présence de plusieurs entreprises de la région dans le palmarès national. Cela nous conforte dans notre conviction que nous disposons d'un formidable potentiel de croissance et d'innovation en Méditerranée.

Vincent Gros,
Associé Directeur
Région Méditerranée

Aquafadas, ludique et performante

34. MONTPELLIER. Spécialiste du développement et de la commercialisation de logiciels d'exploitation de photos et vidéos, Aquafadas a investi le marché des solutions pour l'édition numérique avant même que l'iPad n'existe. Son offre s'est enrichie d'une plateforme de diffusion de bandes dessinées numériques. La société montpelliéraine engrange les références jusqu'aux Etats-Unis.

" Tout est né de l'intuition qu'un jour il existerait des écrans et terminaux mobiles de bonne qualité pour pouvoir transporter avec soi sa propre collection de bandes dessinées aussi facilement que de la musique, des photos ou des vidéos", explique Claudia Zimmer, PDG d'Aquafadas et co-fondatrice en janvier 2006 de la société d'édition de logiciels d'exploitation de vidéos et photos numériques avec Matthieu Kopp, directeur de la R&D. Deux associés au profil atypique : l'une est architecte, l'autre astrophysicien !

"La BD restant un marché de niche, nous avons élargi nos technologies et notre savoir-faire de distribution de contenus au domaine de la presse et de l'édition. Nos outils ont séduit RMC Sports, La Tribune, Reader's Digest ou plus récemment, la Réunion des musées nationaux (RMN) avec laquelle nous développons des ouvrages spécifiquement conçus pour la lecture numérique." Pour faciliter sa conquête d'une large base de clientèle, la start-up de Montpellier se rémunère par des droits de publication, au prorata de l'utilisation de ses solutions. Sur son premier exercice, elle a réalisé 54 K€ de chiffre d'affaires. En 2010, elle frôlait 1,8 M€ et prévoit une nouvelle croissance, encore difficile à estimer pour l'heure : "Nous serons certainement au-delà de 2,4 M€", confie Claudia Zimmer cependant. Aquafadas emploie une cinquantaine de personnes, entre la société mère, spécialiste de la gestion, de l'animation et de l'exploitation de données numériques, et sa filiale à 100% créée en 2009, AveComics, qui a récupéré toute l'activité BD pour smartphones, tablettes ou ordinateurs, et diffuse un catalogue de plus de 800 titres sur sa plateforme de vente et de téléchargement www.avecomics.com. Cette dernière a commercialisé, par exemple, des BD numériques musicales sur Johnny Cash et Michael Jackson, un feuilleton manga sonorisé avec des passages vidéo... "Aujourd'hui, les possibili-

Après l'implantation d'un bureau à Paris et forte de son partenariat avec l'américain Quark, Aquafadas a ouvert une antenne à New York.

tés d'utilisation se démultiplient. Nous travaillons à des livres pour enfants interactifs grâce à l'intégration de modules de jeux. Avec la RMN, nos outils permettent de concevoir des galeries de peintures accessibles depuis la lecture d'un catalogue numérique d'exposition."

LES ENTREPRISES, AUSSI. En 2012, Aquafadas souhaite décliner ses offres à l'intention d'entreprises qui voudraient rendre plus attractives et interactives leurs

présentations de rapports financiers ou les documentations techniques de leurs produits. Parallèlement, elle se déploie géographiquement. Après l'implantation d'un bureau à Paris et forte de son partenariat avec l'Américain Quark, elle a ouvert une antenne à New York qui comptera bientôt quatre collaborateurs pour prospecter des clients sur la côte est des Etats-Unis. Pour financer tous ces développements, Claudia Zimmer part à nouveau en quête d'investisseurs afin de concrétiser une deuxième levée de fonds, après celle de 1,2 M€ réussie en 2009 avec le Crédit agricole Private Equity, Soridex (fonds régional de Languedoc-Roussillon) et des investisseurs privés.

Jean-Christophe Barla



Photo X - DR

Claudia Zimmer et Matthieu Kopp

INFORMATIQUE

2^e PRIX MÉDITERRANÉE

Customer Business Management, l'informatique en champ proche

13. AIX-EN-PROVENCE. La start-up de conseil et services en infrastructure informatique et logicielle assure son essor principalement en Paca.



Photo X - DR

Xavier Charpentier

Dans le secteur des services en informatique, régulièrement secoué par les crises, la bataille est rude entre les prestataires. Mais Customer Business Management (CBM), fondée à Aix-en-Provence en 2005, a réussi à creuser son sillon. "Chaque année, nous gagnons des clients, séduits par notre logique de compétence et de proximité, qui nous démarque des grands acteurs du marché, affirme son président, **Xavier Charpentier**. Nous accompagnons notre clientèle dans une vision de moyen et long terme de ses projets de systèmes d'information, infrastructures et applications." Employant une dizaine de collaborateurs, l'entreprise aixoise a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1,19 M€, soit 5,7 fois plus qu'en 2007. Cette année, elle table sur 30% de croissance tout en réservant ses prestations à une zone géographique limitée : Provence-Alpes-Côte d'Azur. "Garantir la proximité, c'est notre engagement. Nous voulons contribuer au développement de nos clients, quel que soit leur secteur d'activité, les aider à trouver les meilleures solutions informatiques pour leur stratégie. Possédant plus de 20 ans d'expérience dans le domaine, j'ai une conviction précise sur leurs exigences... et ce qu'ils ne veulent absolument plus subir." La société touche à tous les secteurs. Elle est ainsi intervenue récemment pour le groupe avignonnais Plan jardin (semences, bulbes, gazon) ou la Société du tunnel Prado-Carénage à Marseille, notamment pour concevoir leurs "plans de reprise d'activité" qui les garantissent contre une perte de données ou une désorganisation en cas de sinistre informatique. CBM inscrit sa démarche dans "un travail de fond" qu'elle décline en matinées technologiques, ateliers, réunions de conseils synthétiques... où des experts détaillent les attraits, risques et impacts des différentes pistes pouvant convenir à leur situation. Et ça paie : "Notre croissance tient aussi à la hausse du volume de projets conduits chez chacun d'eux", confie Xavier Charpentier. JCB



Photo X - DR

Stéphanie Andrieu et Arnaud Mine

ÉNERGIE

3^e PRIX MÉDITERRANÉE

Urbasolar, santé vitaminée aux UV

34. MONTPELLIER. Urbasolar a cru à l'énergie solaire avant que le secteur n'attire les spéculateurs. Résultat : la PME continue de briller malgré les nuages réglementaires qui obscurcissent les perspectives.

"Depuis trois ans, notre secteur a subi des changements réglementaires successifs. Nous avons dû parfois refaire trois ou quatre fois certains projets à cause des modifications tarifaires. Mais cette reprise en main gouvernementale a contribué à assainir partiellement le marché en éloignant les purs spéculateurs", confie **Stéphanie Andrieu**, dirigeante d'Urbasolar avec **Arnaud Mine**. Créée en 2006 avec trois personnes, l'entreprise emploie 65 collaborateurs pour un chiffre d'affaires attendu de 50 M€ en 2011. Elle conçoit et commercialise des projets photovoltaïques dans le bâtiment (toitures, ombrières, auvents, façades...) et les centrales au sol pour des acteurs tels que Sogaris, La Poste, le Conseil régional Languedoc-Roussillon, EADS, Cemoi, la grande distribution ou l'agriculture. "Nous nous efforçons de constamment anticiper les évolutions pour disposer du produit attendu au moment où la loi change", poursuit la dirigeante pour qui la force d'Urbasolar tient à "une équipe solide et expérimentée. En fait, ces dernières années se sont avérées paradoxalement moins difficiles que nos débuts, quand personne en France ne s'intéressait à l'énergie solaire et que nous investissions dans les DOM-TOM, en Afrique ou à Madagascar. Aujourd'hui, toutes technologies confondues, nous avons installé plus de 500 000 m² de panneaux photovoltaïques." Cette année, la PME montpelliéraine a créé une société d'investissement avec Viveris, Solar Invest, pour financer des projets sur des toitures moyennes dans l'agriculture, l'industrie et le commerce. Elle avait déjà procédé ainsi avec Crédit agricole Private Equity, en 2008, en créant Solar participations, pour les toitures de plus de 5 000 m². L'entreprise se positionne parallèlement sur les deux appels d'offres du gouvernement sur les grandes toitures et centrales au sol et sur les projets de puissance moyenne. Et elle planche avec des fabricants sur de nouvelles solutions technologiques. "Ce marché de masse pourrait se développer encore plus vite si l'Etat n'imposait pas des quotas." JCB

INFORMATIQUE

PRIX OSEO MÉDITERRANÉE

Neotys : un vaccin pour sites Internet

13. GÉMENOS. Depuis sa création en 2005, l'éditeur de logiciels Neotys n'a cessé de faire évoluer ses solutions de performances pour applications web. Son innovation enregistre un fort développement en France et aux Etats-Unis où la société de Gémenos a implanté une filiale.

En inventant, en 2005, une solution logicielle de "test en charge" évaluant la capacité de serveurs et d'applications web à supporter de brusques hausses d'usages simultanés, Neotys s'est imposée sur un marché jusqu'alors plutôt négligé. Elle a conquis plus d'un millier de clients dont Bull, SFR, CDDiscount, la Caisse des dépôts, les villes de Kansas City, Auckland ou Marseille, Accenture, Xerox Corporation ou Pierre et Vacances. "Nous investissons encore pour soutenir notre croissance, affirme **Thibaud Bussière**, dirigeant et co-fondateur. Cette année, nous avons structuré le management de la société, en recrutant en marketing sur notre filiale aux Etats-Unis, en finances et relations des partenariats au siège de Gémenos, car on ne gère pas à l'identique une entreprise qui employait 25 personnes fin 2010 et qui en compte désormais 34 en France et 10 sur la filiale américaine. Notre organisation nous permettra de grandir en conservant la réactivité d'une start-up." Le chiffre d'affaires de 4,5 M€ en 2010 progressera cette année de l'ordre de 30%, avec 75% des ventes à l'étranger, dans plus de 70 pays, Etats-Unis et Europe (Angleterre, Allemagne, Benelux...) en tête, en attendant l'Inde où des premiers contacts ont été noués en 2011. Neotys propose sur son site Internet une version test de son logiciel, avec démonstration en ligne, qui reste son principal vecteur d'attraction de clientèle. L'embauche d'un responsable des partenariats avec des revendeurs ou des sociétés technologiques devrait "nourrir de nouvelles pistes commerciales et se révéler un relais de croissance", selon le dirigeant. La PME a conforté parallèlement sa R&D (30% de son CA) pour adapter sa solution aux nouveaux usages du web, sur mobile, en travail collaboratif, en streaming vidéo...



Photo X - DR

Thibaud Bussière

Des offres seront lancées en 2012. "Ces nouvelles fonctionnalités représente un challenge technique pour toujours proposer un outil facile à utiliser, souple et compétitif." Tous ces développements ont été jusqu'à ce jour autofinancés et soutenus par Oseo. JCB



Photo X - DR

Pierre Lacaze

INFORMATIQUE

**PRIX VIVERIS MANAGEMENT
"CROISSANCE RENTABLE"**

**Synchrone technologies :
croissance à haut débit**

13. AIX-EN-PROVENCE. Plus de 200 recrutements à ce jour en 2011, 350 prévus en 2012 et un chiffre d'affaires toujours en forte progression : les recettes de la SSII pour croître sont toujours au goût de ses clients. L'international reste en ligne de mire.

"Nous avons prévu un chiffre d'affaires de 52 M€ pour 2011. Nous serons entre 54 et 56 M€, à 50% sur le secteur banques-finances, avec une progression significative sur d'autres grands comptes, comme GDF-Suez", explique Pierre Lacaze, président de Synchrone Technologies. Cette société d'Aix-en-Provence s'est spécialisée depuis sa création en 2001 dans le conseil et l'ingénierie en intégration de technologies informatiques, réseaux et télécommunications. "Notre croissance tient aussi à la récurrence d'une partie de nos contrats, poursuit le dirigeant. Nos clients souhaitent un accompagnement sur plusieurs années. Ils nous reconnaissent une expertise, une qualité de service, une présence et une réactivité qui les incitent à s'engager durablement avec nous. De plus, ils apprécient la stabilité de nos équipes." Synchrone fait toujours de la prospection des entreprises de taille intermédiaire un objectif à terme : "C'est une cible plus longue à convaincre à cause de leur réticence à sous-traiter à des SSII", confie Pierre Lacaze, optimiste pour l'évolution de sa société en 2012, même s'il n'affiche pas pour l'heure un cap précis de CA. En revanche, il officialise clairement ses besoins de recrutements : 350 ingénieurs dans les quatre pôles d'expertise, ingénierie banque-finances, systèmes d'information, convergence voix-data et études-développement. Plus du quart sera réservé à des jeunes diplômés. Environ 200 seront postés en région parisienne, le reste en province (80 sur Rhône-Alpes/Auvergne, 50 en Paca sur Aix/Sophia-Antipolis et 20 sur Montpellier/Toulouse). "Pour identifier et attirer les candidats, nous avons investi les réseaux sociaux et conçu un blog interne qui confortent notre image auprès des jeunes ingénieurs. Ils savent que Synchrone peut les impliquer chez ses clients sur des projets intéressants." La société compte 600 collaborateurs et prévoit de dépasser les 700 en 2012. Uniquement en France pour l'instant. Mais le projet d'un bureau à Singapour reste à l'ordre du jour... JCB

MICROÉLECTRONIQUE

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

**Inside Secure :
ses puces font de
grands bonds**

13. AIX-EN-PROVENCE. Détentrice de plus de 120 familles de brevets dans les technologies avec ou sans contact intégrées à des cartes bancaires, des téléphones mobiles, des clés USB..., Inside Secure a dynamisé ses ventes en reprenant l'activité "microcontrôleurs" d'Atmel.



Photo X - DR

Rémy de Tonnac

"Je l'affirme sans hésitation : le rachat par Inside de l'activité d'Atmel dans les microcontrôleurs sécurisés a produit les fruits espérés, en nous apportant une offre et un positionnement de marché très complémentaires de notre gamme de puces sans contact", explique Rémy de Tonnac, son président. Implantée à Aix-en-Provence, l'ex-Inside Contactless, devenue Inside Secure en décembre 2010 pour mieux refléter l'élargissement de ses activités, a réussi également cette absorption en rassemblant les 160 anciens collaborateurs du géant microélectronique américain sous une culture d'entreprise commune. "Nous avons opté pour une intégration rigoureuse et flexible, poursuit le dirigeant. Une première phase a concerné toutes les fonctions les plus aisées à regrouper, à savoir les ventes, les finances, les ressources humaines... La deuxième phase se déroule actuellement avec le rapprochement des équipes de développement de produits. Cette démarche a été bien ressentie et comprise." Inside Secure a même étoffé son effectif depuis, passant de 330 personnes juste après l'acquisition en octobre 2010 à 380 aujourd'hui. Quant au chiffre d'affaires, il a quasiment doublé, de 58,7 M€ à fin 2010 à plus d'une centaine de millions d'euros attendus cette année. Les Etats-Unis génèrent la moitié des ventes, l'Europe un peu plus d'un tiers, l'Asie, le reste mais avec une progression continue. "Le décollage mondial des téléphones mobiles NFC ("Near Field Communication", capables d'échanger des données sans contact) nous a permis de réaliser une forte percée qui va s'accroître à un rythme élevé, assure Rémy de Tonnac. Ce secteur reste donc notre priorité, tout en continuant de proposer des solutions sécurisées dans le paiement, l'identification, la lutte contre la contrefaçon, les réseaux intelligents ou la communication "machine to machine". Cette expansion s'accompagnera de nouveaux recrutements et innovations." JCB

AGROALIMENTAIRE

**PRIX NYSE Euronext
MÉDITERRANÉE**

**Naturex : dynamique
100% naturelle !**

84. AVIGNON. Le groupe vauclusien va encore enregistrer en 2011 une progression à deux chiffres, conforme à ses objectifs. Il vient de réaliser une nouvelle acquisition et en envisage déjà d'autres, conforté par une augmentation de capital de 48,8 M€.

Et une de plus ! Après l'acquisition en 2009 de Natraceutical, finalement intégrée plus vite que prévu, Naturex a concrétisé le rachat de Burgundy, une société française de 14 M€ de chiffre d'affaires et 60 salariés, positionnée sur des secteurs d'activités identiques de production et commercialisation d'extraits végétaux pour les industries nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique. Le groupe d'Avignon conquiert, avec cette absorption, des gammes de produits et technologies complémentaires, double son positionnement en cosmétique où il cherchait à se renforcer et récupère deux usines en France, dans l'Ain, et en Espagne. "Nous étoffons aussi notre porte-feuille de clients, souligne Jacques Dikansky, le PDG de Naturex. L'intégration se réalisera plus rapidement que Natraceutical qui était, avec 85 M€ de chiffre d'affaires, un plus gros morceau. Nous avons d'autres dossiers en vue, en Europe, en Amérique latine ou en Asie. Notre augmentation de capital a été lancée dans cette perspective." En 2011, la société qui emploie désormais 1 100 personnes à travers le monde affichera une nouvelle croissance organique à deux chiffres, de l'ordre de 12%, pour un chiffre d'affaires qui avoisinera les 250 M€.

"Naturex intervient sur des marchés qui continuent de progresser malgré la crise. Comme les consommateurs confirment leur attrait pour les produits naturels, nous en profitons partout dans le monde. Enfin, nous bénéficions de l'essor de pays émergents." D'ici à la fin de l'année, l'entreprise ouvrira un bureau en Pologne, un autre suivra en Inde début 2012. Comme elle l'avait annoncé ! "La Bourse nous sait gré aujourd'hui de respecter ce que nous disons", commente le dirigeant, satisfait d'avoir levé 48,8 M€ de capitaux. Pas question pour lui, cependant, de négliger le berceau avignonais où l'ancienne start-up a démarré en 1992. Les travaux d'agrandissement du siège ont débuté en septembre et dureront un an.

"Plus Naturex grandit, plus son siège nécessite de place", justifie Jacques Dikansky. JCB



Photo X - DR

Jacques Dikansky

PRIX	SOCIÉTÉ	SECTEUR D'ACTIVITÉ	CA 2009 (MILLIERS D'EUROS)	TAUX DE CROISSANCE SUR 5 ANS	VILLE	SITE WEB	DIRIGEANT
1 ^{er} prix Méditerranée	AQUAFADAS SAS	Logiciels et Services informatiques	1 799	3 231%	Montpellier	www.aquafadas.com	Claudia ZIMMER
2 ^e prix Méditerranée	CBM CUSTOMER BUSINESS MANAGEMENT	Logiciels et Services informatiques	1 190	1 521%	Aix-en-Provence	www.customer.fr	Xavier CHARPENTIER
3 ^e prix Méditerranée	URBASOLAR	Energie, Environnement et Greentech	49 475	1 276%	Perols	www.urbasolar.com	Stéphanie ANDRIEU
	INTRASENSE	Biotech / Santé et Environnement	1 023	1 012%	Montpellier	www.intrasense.fr	Stéphane CHEMOUNY
	JAGUAR NETWORK	Telecoms et réseaux	5 472	927%	Marseille	www.jaguar-network.com	Kevin POLIZZI
	EDGEFLEX	Matériel informatique, Périphériques, Semi-conducteurs, Composants & Electronique	743	918%	Montpellier	www.edgeflex.com	Jérôme PASQUET
Prix Oséo Méditerranée	NEOTYS SAS	Logiciels et Services informatiques	4 532	900%	Gemenos	www.neotys.com	Thibaud BUSSIERE
	MAEGLIN-SOFTWARE	Logiciels et Services informatiques	345	755%	Montpellier	www.maeglin.com	Jean-François AURIFFEILLE
	SERVICES NETWORK ADMINISTRATION	Logiciels et Services informatiques	966	698%	Montpellier	www.sna-administration.fr	Pierre TARRADAS
	INTERACT IV COM	Logiciels et Services informatiques	4 259	505%	Perpignan	www.interact-iv.com	Sebastien THOREL
Prix spécial Viveris Management : "Croissance rentable"	SYNCHRON TECHNOLOGIES	Logiciels et Services informatiques	37 731	398%	Aix-en-Provence	www.synchrone-technologies.fr	Pierre LACAZE
	PRIXTEL	Telecoms et réseaux	16 799	382%	Aix-en-Provence	www.prixtel.com	David CHARLES
	SOPHIA CONSEIL	Autres	7 950	376%	Sophia-Antipolis	www.sophiaconseil.fr	David VINCENT
	BEEMO TECHNOLOGIE	Telecoms et réseaux	1 208	369%	Marseille	www.beemotechnologie.com	Gabriel BIBERIAN
	RD MEDIAS	Telecoms et réseaux	818	349%	Marseille	www.rdmedias.com	Cédric AVENA
	BENOMAD	Logiciels et Services informatiques	1 508	344%	Villeneuve-Loubet	www.benomad.com	Stéphane MAYNARD
Prix spécial : "Prix coup de cœur du jury"	INSIDE SECURE	Matériel informatique, Périphériques, Semi-conducteurs, Composants & Electronique	58 715	318%	Aix-en-Provence	www.insidesecond.com	Remy de TONNAC
	AP2E	Biotech / Santé et Environnement	260	287%	Aix-en-Provence	www.ap2e.com	Eve OBERT
	ACTIPLAN	Autres	834	271%	Ocana	www.actiplan.net	Denis CASALTA
	MAILINBLACK	Telecoms et réseaux	1 687	251%	Marseille	www.mailinblack.com	Christophe BARALOTTO
	SMART TRADE TECHNOLOGIES	Logiciels et Services informatiques	6 842	246%	Aix-en-Provence	www.smart-trade.net	Harry GOZLAN
Prix Nyse Euronext Méditerranée	NATUREX	Biotech / Santé et Environnement	226 306	242%	Avignon	www.naturex.com	Jacques DIKANSKY
	WEBZINE MAKER	Internet, Médias et Divertissement en ligne	1 110	233%	Ajaccio	www.wmaker.net	Sebastien SIMONI
	EVOLIX	Logiciels et Services informatiques	378,755	224%	Marseille	www.evlix.fr	Gregory COLPART
	ATR ROBOTIQUE	Robotique	865	220%	Trets	www.atrobotique.fr	Vincent RECOUS
	ACANTHIS	Biotech / Santé et Environnement	434	219%	Lardier & Valença	www.acanthis-laboratoire.com	Benoit ARTICLAUX
	AV COMPOSITES	Autres	4 864	206%	St-Rémy-de-Provence	www.avcomposites.com	Vincent APRIN
	MIOS	Logiciels et Services informatiques	2 349	206%	Aix-en-Provence	www.mios.fr	Eric PETER
	BIOTOPE	Energie, Environnement et Greentech	11 305	201%	Mèze	www.biotope.fr	Frédéric MELKI
	LOGIN PEOPLE S.A	Logiciels et Services informatiques	203,231	200%	Valbonne	www.loginpeople.com	François-Pierre LE PAGE
	OGMYOS	Logiciels et Services informatiques	371,484	194%	Aubagne	www.ogmyos.com	Damien PARTICELLI
	GROUPE SCALA	Logiciels et Services informatiques	7 811	190%	Marseille	www.groupe-scala.fr	Benoît MAURAN
	GLOBOCEAN	Autres	464	181%	Draguignan	www.globocean.fr	Denis BONICEL
	GENEPEP	Biotech / Santé et Environnement	415	177%	St-Clement-de-Rivière	www.genepep.com	Karine PUGET
	NERERSYS	Logiciels et Services informatiques	634	170%	Aix-en-Provence	www.neresys.com	Laurent HOSTEN
	MADE SA	Matériel informatique, Périphériques, Semi-conducteurs, Composants & Electronique	4 900	169%	La Farlede	www.made-sa.com	Didier SPADA
	SAFETIC	Autres	105 000	165%	Aix-en-Provence	www.safe-tic.com	Patrick FORNAS
	KMB PARTNERS	Autres	1 059	161%	Bollène	www.kmbpartners.com	PHILIPPE BELANGER
	NAVISTA	Logiciels et Services informatiques	2 014	156%	Perpignan	www.navista.fr	Jean VINEGLA
	ENOVACOM	Logiciels et Services informatiques	3 950	153%	Marseille	www.enovac.com.fr	Laurent FRIGARA
	AMATSI	Biotech / Santé et Environnement	5 961	146%	Saint-Gely-du-Fesc	www.amatsi.com	Jean-Pascal CONDUZORGUES
	EPUR NATURE	Biotech / Santé et Environnement	4 360	140%	Caumont-sur-Durance	www.epurnature.fr	Christian PETRI
	PROGINFO	Matériel informatique, Périphériques, Semi-conducteurs, Composants & Electronique	2 524	128%	Gemenos	www.proginfo.fr	Charles CAILLET
	MEDISYS	Logiciels et Services informatiques	5 800	122%	Aix-en-Provence	www.medisy.fr	Bernard CHEVALIER
	AITEC	Logiciels et Services informatiques	445	120%	Cavaillon	www.aitecservice.com	Cyrille LECOMTE
	HURRICANE CONSULTING MYNTIC-PR	Logiciels et Services informatiques	800	119%	Sophia-Antipolis	www.myntic-pr.com	Franck TUPINIER
	MEDIXSYSTEME	Biotech / Santé et Environnement	1 041	114%	Nîmes	www.mesomega.com	Stéphane COLLET
	EOLTEC	Autres	501	106%	Nice	www.eoltec.com	Jacques SOUQUET
	PRYSM	Logiciels et Services informatiques	568	94%	Aix-en-Provence	www.prysm.fr	Jean-Michel BELIN
	ISIMEDIA	Logiciels et Services informatiques	3 725	90%	Montpellier	www.isimedia.com	Jean-Marc DURAND